

*Nätverkstan  
Kulturtidskrifter:  
Administrativa  
verktyg & tjänster*





# Administrativa verktyg & tjänster för tidskrifter

**Nätverkstan vill att** det ska vara enkelt att ge ut en tidskrift. För att det ska vara det behöver det finnas en trygg struktur runt utgivningen. Med mer än tjugo års erfarenhet har vi hittat former för detta och utvecklar ständigt lösningar i dialog med Sveriges kulturtidskrifter. Vårt övergripande mål är att göra det fria ordet tillgängligt i det offentliga rummet; att fler ska kunna läsa mer.

**Vi ser oss** som en sambandscentral för läsare och tidskrifter. Nätverkstan Kulturtidskrifter erbjuder tjänster som gör det enkelt för läsare att teckna och förnya prenumerationer och smidigt för er på redaktionen att ha koll på allt. Beroende på hur era behov ser ut kan vi hjälpa till med mycket eller lite. Tanken med våra tjänster är att vi tar hand om administrationen så att ni ska kunna ägna er åt att göra tidskrifter.

**Nätverkstan Kulturtidskrifter** arbetar brett inom tidskriftsvärlden och fungerar även som en plattform för synlighet, fortbildning, rådgivning och nätverkande. Vi finns helt enkelt som en resurs för landets kulturtidskrifter.

**Prenumerationer**  
**Webbformulär**  
**Betalningslösningar**  
**Registerhantering**  
**Rådgivning**  
**Administrativt stöd i distributionen**  
**Kundtjänst & sambandscentral**  
**Synlighet, nätverk & fortbildning**

# Prenumerationer

- + Formulär för att enkelt ta emot beställningar
- + Skräddarsydda lösningar för varje tidskrift
- + Möjligheter till kampanjer och uppföljningar
- + Smidigt system för förnyelse av prenumerationer

## Teckna nya prenumerationer

Vårt webbformulär är ett smidigt verktyg för att kunna ta emot beställningar och betalningar. Vi skapar ett särskilt formulär för varje tidskrift där ni är med och utformar texter och vilka valmöjligheter som ska finnas med. Detta kan sedan justeras löpande utifrån förändringar, kampanjer och riktade erbjudanden. Genom formuläret samlar vi in de uppgifter vi behöver för att kunna hantera prenumerationen. Beställaren får automatiskt ett bekräftelsemejl, där ni kan lägga in anpassad information. Formuläret är direkt kopplat till vårt register vilket möjliggör säker lagring av uppgifterna och uppföljningar.

## Webbformulär

- Fullständiga kontaktuppgifter
- Val av annan fakturaadress
- Val av olika prenumerationstyper, till exempel ettårig, tvåårig, student eller gratis prova-på
- Olika priser för prenumerationer inom och utanför Sverige
- Möjlighet att lägga in kampanjkoder som direkt påverkar priset
- Möjlighet till premieval
- Val av betelsätt

Om ni tar emot beställningar av prenumerationer på annat sätt, till exempel direkt till redaktionen eller vid mässor och evenemang, kan vi även lägga in dessa prenumerationer i registret och märka med särskilda koder för att möjliggöra uppföljning.

## Förnya prenumerationer

Vi anpassar vårt arbetsflöde efter utgivningen av varje tidskrift och när beställningar kommer in. Prenumerationen baseras på ett visst antal nummer. Det startnummer som skickas ut vid beställning avgör vilket som blir prenumerationens sista. I samband med utgivningen av prenumerantens slutnummer gör vi ett eller två utskick med förfrågan om förnyelse för att säkerställa att det inte blir något glapp i prenumerationen. Till detta utskick kan ni skriva egna texter, vilket ger en möjlighet till en mer personlig kommunikation med era prenumerationer. I samband med förnyelse kan prenumeranten enkelt göra ändringar då vi har möjlighet att hantera flera olika typer av prenumerationer och priser.



# Betalningslösningar

## Valmöjligheter för kunden

Prenumeranten kan vid beställning välja mellan olika sätt att betala:

- Kortköp
- Swish
- Faktura via brev eller e-post
- Autogiro via Bankgiro
- Autogiro via Mastercard/Visa

## Vi tar emot och betalar ut

Vi hanterar fakturor och inbetalningar åt er. Tjänsten innebär att vi tar emot betalningar för nytecknade prenumerationer, prenumera-tionsförnyelser och lösnummerförsäljning på ett särskilt konto. Vi stämmer av alla inbetalningar och betalar sedan ut intäkterna till er månadsvis.



# Registerhantering

- + Alla prenumeranter samlade i ett uppdaterat register
- + Säker hantering av uppgifter enligt GDPR
- + Möjlighet att få ut statistik och underlag

## Uppdaterat register

Vi samlar alla era prenumeranter och/eller medlemmar i ett register och ser till att detta är uppdaterat. Härifrån hämtar vi adressfiler som skickas till tryckeri eller distributör i samband med ett nytt nummer. I registret finns information om prenumerationens startnummer och slutnummer, vad det är för typ av prenumeration och betalningsinformation. För att hjälpa er att förstå er prenumera-tionsstock kan vi förse er med statistik över fördelningen mellan olika typer av prenumera-tioner, hur många nya prenumerationer ni får in, förnyelsegraden, geografisk fördelning, hur trogna prenumeranterna är, genomsnittlig prenumera-tionsperiod och så vidare. Genom att märka prenumeranter med kampanjkoder går det att se utfall av olika satsningar. Det går även att ta fram en översikt som visar när prenumerationerna tar slut. Det kan ge en indikation om när det är dags att satsa på att få in nya prenumeranter.

## Hantering av personuppgifter

De adresser som vi hanterar behandlas alltid i enlighet med lagstiftningen kring personuppgifter, GDPR. När en person blir kund hos någon av våra tidskrifter samlar vi in den information som behövs för att kunna utföra tjänsten. Det kan handla om att någon tecknar en prenumeration eller

blir medlem, kontaktar oss för att få infor-mation, ändra adress eller vill ha tillgång till tidskrifternas digitala material. Vi ser sedan till att bara spara nödvändig infor-mation och endast under den tid som den behövs. Kunden har alltid rätt att se vilken information som finns registrerad. Hela policyn för hantering av data och person-uppgifter finns på vår hemsida.

## Rådgivning & uppföljning av kampanjer

Vi hjälper gärna till i utformandet av prenumera-tionskampanjer. Dessa kan vara riktade mot nya läsare eller mot personer som varit prenumeranter tidigare men av någon anledning tagit en paus.

I ert webbformulär kan vi koppla kampanjen till en kod som ger ett lägre pris och/eller val av premier. Utskick med erbjudanden kan ske via brev eller e-post. När kampanjen är genomförd kan vi förse er med statistik och ge råd kring hur den kan följas upp på bästa sätt.

# Administrativt stöd i distributionen

- + Underlag till tryckerier och distributörer
- + Försäljning av lösnummer genom återförsäljare
- + Spridning genom bibliotek och offentliga aktörer
- + Integrerade lösningar för e-publicering

## Utskick

Prenumerationer skickas ut från tryckerier och distributörer. Inför varje nytt nummer skickar vi adressfiler till dem från registret. Ni i redaktionen tar beslut om upplaga samt när numret ska skickas ut och har en direktkontakt med tryckerier och distributörer om detta. Från oss skickar vi enstaka exemplar, till exempel startnummer och premier, samt hanterar reklamationer.

## Återförsäljare

Vi hanterar en distributionskedja för er som vill sälja lösnummer. Vårt återförsäljarnätverk består av ett hundratal ställen runt om i landet, såsom bokhandlare, gallerier och caféer. Genom oss kan ni marknadsföra er mot dessa återförsäljare som sedan säljer lösnummer på kommission. Vi tar hand om det administrativa arbetet – när ett nytt nummer kommer färdigställer vi följesdalar inför utskick och hanterar sedan försäljningen kvartalsvis. Återförsäljarna betalar enbart för sålda tidskrifter, vi har ingen returhantering. Vi kan också distribuera via Adlibris och Bokus.

## Bibliotek via förmedlare

Bibliotek och offentliga aktörer beställer tidskrifter från så kallade prenumerationsförmedlare. Vi har kontakt med dessa, tar emot beställningar och adressändringar, fakturerar samt skickar eventuella reklamationer.

## Digital distribution

Många tidskrifter väljer att publicera hela eller delar av sin utgivning digitalt. Ofta ligger då innehållet bakom någon form av betalvägg. Vi har tekniska lösningar som gör att vår databas kan kommunicera med ett flertal av dessa tjänster och ge prenumeranterna tillgång till inloggning etc. Vi samarbetar också med *Textalk* och deras tjänst för webbpublicering av tidskrifter, *Prenly*. Våra system är idag integrerade och som kund hos oss har ni ett förmånligt pris på denna tjänst.

# Personlig kontakt

- + Kundtjänst via mejl och telefon
- + Sambandscentral för tidskrifter, prenumeranter, återförsäljare och förmedlare

## Kundtjänst

Vi tar emot frågor från era prenumeranter via mejl och telefon.

Varje tidskrift får en egen mailadress som prenumeranterna kan nå kundtjänsten på. [tidskriftensnamn@natverkstan.net](mailto:tidskriftensnamn@natverkstan.net)

## Våra kontakter

### TIDSKRIFTER

Vi ger support utifrån behov och har kontakt runt utgivning, kampanjer och uppföljning, register och utskick om förnyelser.

Relationen mellan tidskrift och läsare är naturligtvis den viktigaste. Vi finns som resurs utifrån era behov.

### PRENUMERANTER

Kundtjänst & kontakter runt beställningar, förnyelser och enstaka nummer.

### FÖRMEDLARE TILL BIBLIOTEK & ANDRA OFFENTLIGA AKTÖRER

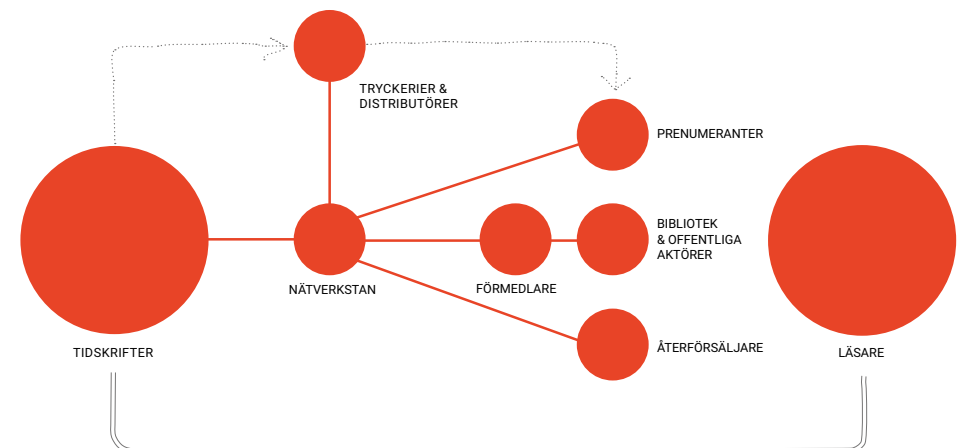
Vi har kontakt i samband med beställningar, förnyelser och reklamationer.

### ÅTERFÖRSÄLJARE

Vi har kontakt runt beställningar, påfyllning av nummer, redovisning och fakturering.

### TRYCKERIER & DISTRIBUTÖRER

När ett nytt nummer går till tryck skickar vi adresslistor från vårt register.



# Synlighet, nätverk & fortbildning

## För alla landets kulturtidskrifter

Nätverkstan Kulturtidskrifter står på flera ben. Förutom att vi erbjuder administrativa verktyg och tjänster arbetar vi med stöd av Kulturrådet för att skapa synlighet samt stärka nätverk och kompetens för Sveriges kulturtidskrifter.

## Fysiska och digitala evenemang

Vi dyker vi upp med tidskrifter på platser där intresserade läsare kan finnas. Det kan handla om Bokmässan i Göteborg, Littfest i Umeå, festivaler och tidskriftdagar på bibliotek och kulturhus. Vi har även skapat digitala samtalsserier och arbetar med olika streamade och filmade initiativ ihop med andra aktörer.

## Särskilda satsningar

Vi arbetar ständigt med nya initiativ för att fler ska kunna läsa mer. Ett exempel är *Kulturklappen* som uppmantrar företag och privatpersoner att ge bort presentkort på en valbar prenumeration. *Plattform* är en annan satsning, där vi samlar texter med bredd, spets och djup från olika tidskrifter. Publikationen är gratis och sprids på olika arenor runt om i landet. Den går även att beställa hem och ladda ner som app. Kampanjer och idéer utvecklas från år till år, vi försöker alltid hitta kreativa sätt att arbeta mot vårt mål: att göra det fria ordet tillgängligt i det offentliga rummet.

## Ökad kompetens och erfarenhetsutbyten

Vi vill skapa möjligheter för er att möta andra redaktörer, utbyta erfarenheter och lära er mer. De senaste åren har vi haft träffar och kurser om podcasting, webbpublicering och nationell statistik från Kulturrådet. Nätverkstan är även med och driver Föreningen Lagerhuset som är ett kluster av mindre verksamheter inom publicistisk och annan kulturell verksamhet. Här arbetar vi bland annat med digital utveckling. Vi är också aktiva i ett nordiskt nätverk för kulturtidskrifter som arrangerar konferenser samt främjar samtal och ökad dialog.

## Nätverkstan

Nätverkstan är ett kunskapscentrum som stöttar och utvecklar kulturlivet.

Vi erbjuder rådgivning, tjänster, utbildning och digital teknik. Här finns bland annat en redovisningsavdelning specialiserad på kulturaktörer, en medieverkstad och resurser för landets kulturtidskrifter. Vi driver en yrkeshögskola inom kulturprojektledning och arrangerar kortare kurser. Med utgångspunkt i kulturlivets behov arbetar vi även med uppdrag, samarbetsprojekt och egna initiativ.



## Prisförslag

Kontakta oss för att inleda en dialog kring vad ni behöver hjälp med och hur vi kan arbeta tillsammans. Utifrån hur behov och upplaga ser ut tar vi fram ett prisförslag.

**Grundpaket:** Som kund hos oss betalar man en årlig kostnad för prenumerations-tjänsten. Där ingår webbformulär, registerhantering, betalningslösningar, system för förnyelser, kundtjänst och personlig service.

**Extra kostnader:** Det som tillkommer är kostnader för porto vid utskick av avier och fakturor, fakturaavgifter, bankkostnader och ersättning för arbetstid vid exempelvis packning av lösnummer.

.....  
Vill du veta mer om vårt arbete med synlighet, fortbildning och försäljning av lösnummer? Vi finns som en resurs oavsett om ni är kunder hos oss eller inte. Vi ser fram emot att höra från er!

## Kontakt

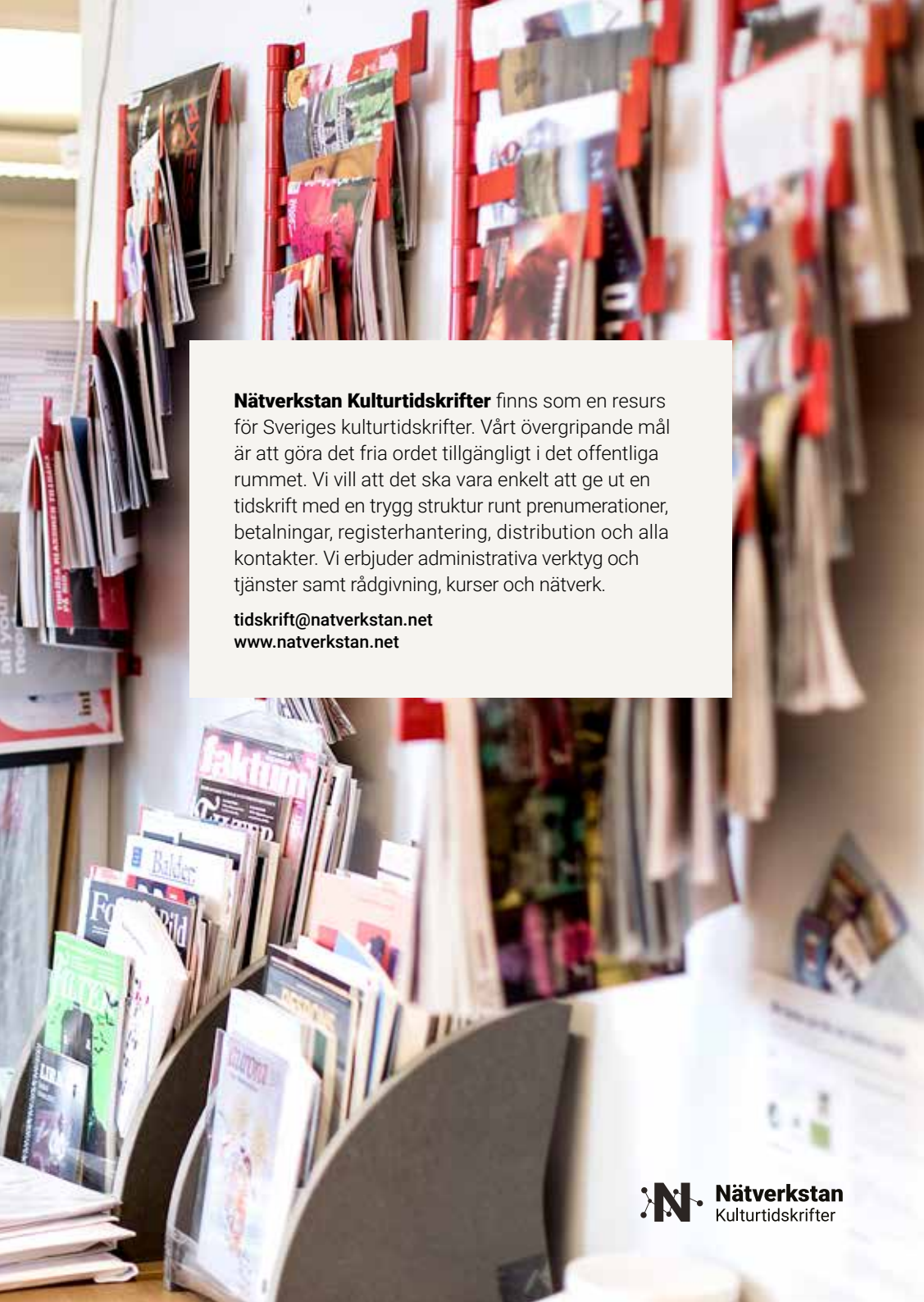
**E-post**  
tidskrift@natverkstan.net

**Telefon**  
031-743 99 04

**Postadress**  
Nätverkstan Kulturtidskrifter  
Box 311 20  
400 32 Göteborg

**Besök och företagspaket**  
Nätverkstan Kulturtidskrifter  
Lagerhuset  
Heurlins plats 1B, 3 tr  
413 01 Göteborg

**Hemsida**  
www.natverkstan.net



**Nätverkstan Kulturtidskrifter** finns som en resurs för Sveriges kulturtidskrifter. Vårt övergripande mål är att göra det fria ordet tillgängligt i det offentliga rummet. Vi vill att det ska vara enkelt att ge ut en tidskrift med en trygg struktur runt prenumerationer, betalningar, registerhantering, distribution och alla kontakter. Vi erbjuder administrativa verktyg och tjänster samt rådgivning, kurser och nätverk.

[tidskrift@natverkstan.net](mailto:tidskrift@natverkstan.net)  
[www.natverkstan.net](http://www.natverkstan.net)