

Kulturverkstan

Kursplaner

2025/2026/2027

Kursöversikt

Termin 1:

Konsten och kulturen 1, 10 poäng

Kulturprojektet: metod och process, 65 poäng

Kulturlivets omvärld och arkitektur, 25 poäng

Termin 2:

Kulturprojektet i text och bild, 15 poäng

Kulturekonomi och kulturföretagande, 30 poäng

Lärande i arbete I, 30 poäng

Internationellt kultursamarbete, 25 poäng

Termin 3:

Konsten och kulturen 2, 20 poäng

Varumärke och kommunikation för kultursektorn, 40 poäng

Individuell fördjupning och fortbildning, 20 poäng

Ledarskap i kulturlivet, 20 poäng

Termin 4:

Lärande i arbete II, 100 poäng

Konsten & kulturen 1, 10p

Kursens innehåll

Kulturens roll i vardags- och samhällsliv har ökat dramatiskt på senare decennier. Digitaliseringen har luckrat upp tidigare gränser mellan konstnär och publik, liksom mellan professionell och amatör. 2000-talet har inneburit en intensifierad diskussion om konstens och kulturens funktioner och värden. I detta snabbt föränderliga landskap behöver en kulturprojektledare kunna orientera sig och ta initiativ. Kursens syfte är att förankra den studerande i kulturprojektledarens kontext. Kursen relaterar till kulturprojektledarens konkreta arbetssituation genom att varva föreläsningar och praktiska övningar.

Kursmål

Efter genomgången kurs skall den studerande

- kunna redogöra för olika synsätt på konst och kultur
- kunna analysera och samtala om konkreta konstverk
- kunna analysera och argumentera för konstens och kulturens funktion och värde för individen och i ett samhälle

Undervisning och examination

Kursen varvar föreläsningar med litteraturstudier. Kursen examineras genom muntliga redovisningar och aktivt deltagande i seminarier.

Betygskriterier

Godkänt

Den studerande ska ha nått samtliga mål för kursen.

Väl godkänt

Den studerande har nått samtliga mål för kursen och visar dessutom att den med **god förmåga** och **självständigt** kan analysera och samtala om konkreta konstverk samt argumentera för konstens och kulturens funktioner och värde.

Kulturprojektet: metod & process, 65 p

Kursens innehåll

Projekt är idag en etablerad arbetsform såväl inom näringsliv, föreningsliv och offentlig förvaltning. Förespråkare lyfter fram den som lösningen på alla organisatoriska problem. Kritiker menar istället att projektformen ger en fiktiv handlingsfrihet och urholkar självständigheten för framförallt mindre aktörer. Projekt är effektivt begränsade av tidsramar och rapporteringsprocedurer men ofta kortsiktiga, optimistiskt planerade och beroende av externa finansiärer. Det finns både förtjänster och fallgropar. Projektsamhället är helt enkelt den verklighet vi måste lära oss att leva och arbeta i. Väl använt kan vi genom projekt bryta ny mark och förverkliga våra idéer.

Kursen fokuserar på projekt som organisations- och arbetsform.

Kursen innehåller en introduktion till projektledningsläran, en praktisk tillämpning av den och en mer problematiserande diskussion av densamma. Grundläggande kunskaper i projektarbete introduceras och omsätts i praktik. Detta sker genom genomförande av ett projekt med projektcykelns alla komponenter: idégenerering, planering, genomförande, uppföljning och utvärdering.

Projektgruppen är central för projektet och därför ägnas en del av kursen åt kommunikation, gruppdynamik och konflikthantering. Vi diskuterar även de olika aktörer som ingår i projektet och deras roller. Projektledning är snarare en lära än en vetenskap. Genom praktik och reflektion utvecklas vår kunskap om projekt. Kursen erbjuder därför metoder för reflektion och möjlighet att ta del av ett antal erfarna projektledares erfarenheter.

Som kulturprojektledare kommunicerar vi ständigt med andra människor – via olika medier och inom olika genrer. Vi behöver kontinuerligt utveckla vår förmåga att kommunicera våra projekt på ett tydligt och intresseväckande sätt. Detta innefattar att tillägna sig en såväl

interkulturell som teknisk kompetens samt att vara en uppmärksam lyssnare.

Kursen ger en orientering och träning i olika former av kommunikation. Den är främst praktiskt inriktad med övningar individuellt och i grupp, som ger deltagare tillfälle att i olika genrer kommunicera i tal och skrift. Kursen innehåller övning i att läsa, analysera och sammanfatta text. Grunderna i ett källkritiskt förhållningssätt presenteras.

Kursmål

Efter genomgången kurs skall den studerande;

- kunna redogöra för arbetsgruppers processer och kunna tillämpa metoder för samarbete och konflikthantering
- kunna planera, genomföra, kommunicera och utvärdera ett kulturprojekt
- kunna utforma, skriva och muntligt presentera en projektbeskrivning och en projektrapport
- känna till ett källkritiskt förhållningssätt
- kunna producera egna texter samt analysera och ge feedback på andras texter
- kunna presentera ett kulturprojekt muntligt och skriftligt för olika målgrupper

Undervisning och examination

Under kursen varvas föreläsningar med workshopar, litteraturstudier, skrivövningar och praktiska övningar. Under kursen genomför deltagarna ett projekt på uppdrag av Kulturverkstan. Deltagarna planerar och genomför projektet i projektgrupper. Planeringsverktyg introduceras efter hand och projektgrupperna får kontinuerlig handledning. Kursens moment examineras genom skriftliga och muntliga redovisningar, aktivt deltagande i workshopar och seminarier.

Betygskriterier

Godkänt

Den studerande ska ha nått samtliga mål för kursen.

Väl godkänt

Den studerande har nått samtliga mål för kursen och visar dessutom förmågan att **självständigt** analysera och **föreslå förbättringar** av ett kulturprojekt, samt visar prov på att med tillämpliga metoder **utveckla** ett samarbete.

Kulturlivets omvärld & arkitektur, 25 p

Kursens innehåll

Kulturverkstan är en internationell projektledarutbildning. Den handlar både om hur man gör ett kulturprojekt – men även om varför. Hur hänger mitt projekt ihop med omvärlden? För att förstå sin samtid behöver man både ett historiskt perspektiv och en god förståelse för hur samhället är uppbyggt. Kursen syftar till att ge en grundläggande orientering i centrala begrepp så som globalisering och demokrati, kulturpolitik och intersektionalitet, kulturlivets arkitektur och aktörer.

Den första terminen på Kulturverkstan har som övergripande tema "Kulturens roll i samhället". Ett projekt uppstår inte i ett vakuum. Det tar sin utgångspunkt i ett historiskt och ideologiskt bestämt nu, och en befintlig maktordning. Det kan vara ett problem som skall lösas, ett behov som behöver fyllas eller en möjlighet man vill ta tillvara. Kursen ger kunskaper om det sammanhang som påverkar kulturprojektet och som påverkas av det.

Kursmål

Efter genomgången kurs skall den studerande;

- kunna redogöra för lokal, regional och nationell kulturpolitik
- kunna redogöra för kulturlivets struktur och nivåer samt viktiga aktörer på lokal, regional och nationell nivå
- kunna problematisera demokrati som begrepp, process och metod
- kunna analysera och reflektera kring hur kulturprojekt och det omgivande samhället relaterar och påverkas av varandra
- kunna värdera och behandla aktuella kulturpolitiska utmaningar i relation till specifika kulturprojekt

Undervisning och examination

Kursen varvar föreläsningar med litteraturstudier, praktiska skrivövningar och arbete i workshopar. Kursen examineras genom skriftliga redovisningar och aktivt deltagande i seminarier.

Betygskriterier

Godkänt

Den studerande ska ha nått samtliga mål för kursen.

Väl godkänt

Den studerande har nått samtliga mål för kursen och förmår dessutom att på ett **självständigt** sätt **reflektera** kring omvärldsfaktorer och kulturpolitiska utmaningar i relation till kulturprojekt.

Kulturprojektet i text & bild, 15 p

Kursens innehåll

Kursen ger en introduktion till grundläggande principer för grafisk formgivning av text och bild, samt praktiska kunskaper i text- och bildhanteringsprogram. Den studerande utvecklar samtidigt ett kritiskt förhållningssätt till visuell kommunikation. Syftet är att den studerande ska utveckla sin förmåga att kommunicera ett kulturprojekt med hjälp av text och bild.

Kursmål

Efter genomgången kurs skall den studerande;

- känna till grundprinciper inom grafisk formgivning av text och bild
- kunna producera grafiskt material med hjälp av text- och bildhanteringsprogram
- ha kunskap om vad som krävs vid beställning av trycksaker
- kunna kommunicera ett kulturprojekt i text och bild

Undervisnings och examinationsformer

I kursen blandas föreläsning, workshop och eget arbete med muntliga presentationer. Kursen examineras genom skriftliga och muntliga presentationer.

Betygskriterier

Godkänt

Den studerande ska ha nått samtliga mål för kursen.

Väl godkänt

Den studerande har nått samtliga mål för kursen och visar dessutom förmågan att på ett **självständigt sätt tillämpa** grundprinciper inom grafisk formgivning för att kommunicera ett kulturprojekt i text och bild.

Kulturekonomi & kulturföretagande, 30 p

Kursens innehåll

Kursen behandlar ämnet ekonomi utifrån tre utgångspunkter: kulturens ekonomi i ett samhällsekonomiskt perspektiv; kulturprojektets ekonomiska kontext, samt kulturprojektets ekonomiska praktik genom ekonomistyrning. Under kursen förs en kritisk diskussion kring för kursen centrala frågeställningar: hur hänger ekonomin i kulturen ihop med övrig ekonomi? Vilka kulturprojekt och kulturföretag behövs och efterfrågas i samhället idag? Skiljer sig kreativa näringar och kulturföretag från annat företagande? Kursen innefattar även finansiering av projekt, utveckling av affärs- och projektidé samt kulturprojektets budgetprocess med tillhörande uppföljning.

Kursmål

Efter genomgången kurs skall den studerande;

- ha kunskap om projektfinansiering och ekonomistyrning av kulturprojekt
- ha kunskap om och kunna analysera relevanta aspekter av kulturekonomi, kulturföretagande och kreativa näringar
- kunna utveckla, finansiera och budgetera samt skriftligt och muntligt presentera en verksamhets- eller projektidé inom kulturfältet
- kunna navigera i kulturpolitikens olika nivåer samt förstå kulturlivets specifika villkor.

Undervisnings och examinationsformer

I kursen blandas föreläsningar och workshoppar med litteraturstudier och muntliga presentationer. Kursen examineras genom skriftliga och muntliga presentationer samt genom aktivt deltagande på seminarier. De studerande arbetar under kursen både i grupp och enskilt.

Betygskriterier

Godkänt

Den studerande ska ha nått samtliga mål för kursen.

Väl godkänt

Den studerande har nått samtliga mål för kursen och har utöver detta **fördjupad kunskap** om och **god förståelse** för relevanta aspekter av kulturekonomi och kulturlivets specifika villkor.

Lärande i arbete I, 30 p

Kursens innehåll

Lärande i arbete, LIA, ger den studerande möjlighet att utveckla grundläggande kompetens och professionalitet inom kulturprojektledning. Under de två LIA-kurserna får den studerande möjlighet att integrera kunskaper och erfarenheter, både från tiden före utbildningen och från kurserna på Kulturverkstan. Under den praktiska delen av LIA arbetar den studerande inom en organisation, verksamhet, ett företag eller projekt. Arbetet föregås av en planeringsprocess som genomförs i grupp och individuellt, där de studerande tillämpar metoder för projektledning. Under den praktiska delen av LIA-perioden sker en systematisk dokumentation, reflektion och utvärdering av arbetet. Vid kursens slut sammanställs allt i utvärderande rapport, som senare diskuteras och utvecklas tillsammans med lärare och kursdeltagare. LIA utvecklar den studerandess kontaktnät och ger goda kontakter inom det arbetsliv en utbildar sig för.

Kursmål

Efter genomgången kurs skall den studerande;

- kunna planera, genomföra och utvärdera sitt arbete med hjälp av metoder för projektledning
- kunna bidra till ett gott samarbete i en projektgrupp
- kunna utveckla sin kunskap kontinuerligt genom systematisk reflektion över arbetet
- kunna skapa och underhålla professionella relationer
- kunna självständigt och tillsammans med andra utföra kvalificerade arbetsuppgifter inom kulturprojektledning.

Undervisning och examination

Kulturverkstan erbjuder deltagarna stöd och undervisning i processen att formulera inlärningsmål inför LIA, välja en verksamhet, skriva en LIA-plan såväl som en rapport. Kursen examineras genom att deltagarna

presenterar en LIA-plan och en utvärderande LIA-rapport samt genom ett omdöme från den studerandes LIA-handledare.

Betygskriterier

Godkänt

Den studerande ska ha nått samtliga mål för kursen.

Väl godkänt

Den studerande har nått samtliga mål för kursen och **utför utöver detta** ålagda arbetsuppgifter på ett sådant sätt som visar **fördjupad kunskap** inom kulturprojektledning samt visar att hen **självständigt** kan **reflektera** över arbetet.

Internationellt kultursamarbete, 25 p

Kursens innehåll

Politiken och ekonomin, civilsamhället och kulturlivet har till stora delar lämnat nationalstatens gränser och struktur. Fram träder ett nätverkssamhälle med kontakter inom, mellan och bortom nationerna. Samverkan mellan olika kulturaktörer är ett viktigt inslag i formandet av vår omvärld. EU är en politisk nivå och administrativ enhet vars betydelse och påverkan är särskilt påtaglig och genomgripande. Kursen syftar till att belysa de omvärldsfaktorer och verktyg som krävs för att kunna genomföra ett internationellt samverkansprojekt på kulturområdet. Kunskaperna i projektmetodik fördjupas genom närstudier av internationella projekt.

Kursmål

Efter genomgången kurs skall den studerande;

- ha kunskap om arbetsprocessen bakom en projektansökan på EU-nivå
- ha kunskap om kulturlivets struktur på europeisk nivå
- ha kunskap om de specifika utmaningar och möjligheter som kulturprojektets internationella dimension innebär
- på engelska kunna motivera, forma och kommunicera ett relevant, genomförbart och hållbart internationellt samverkansprojekt på kulturområdet

Undervisnings och examinationsformer

I kursen blandas föreläsningar och workshoppar med litteraturstudier och seminarium. Kursen examineras genom skriftliga och muntliga redovisningar samt aktivt deltagande i seminarier. De studerande arbetar under kursen individuellt och i grupp.

Betygskriterier

Godkänt

Den studerande ska ha nått samtliga mål för kursen.

Väl godkänt

Den studerande har nått samtliga mål för kursen och kan på ett fördjupat och självständigt sätt resonera kring de specifika utmaningar och möjligheter som kulturprojektets internationella dimension innebär.

Konsten och kulturen II, 20 p

Kursens innehåll

Kulturens roll i vardags- och samhällsliv har ökat dramatiskt på senare decennier. Digitaliseringen har luckrat upp tidigare gränser mellan konstnär och publik, liksom mellan professionell och amatör. 2000-talet har inneburit en intensifierad diskussion om konstens och kulturens funktioner och värden. I detta snabbt föränderliga landskap behöver en kulturprojektledare kunna orientera sig och ta initiativ. Kursens syfte är att fördjupa den studerandes förståelse av och förmåga att agera i den analoga och digitala kontext som är en samtida kulturprojektledares.

Kursmål

Efter genomgången kurs skall den studerande;

- kunna tillämpa estetiska begrepp för att resonera kring konstverk i olika genrer
- kunna skriftligt och muntligt på ett självständigt sätt granska ett konstverk
- ha kunskap om kritiken som genre och offentlighetsform
- från olika perspektiv kunna argumentera för konstens och kulturens funktion och värde för individ och samhälle
- kunna reflektera över de möjligheter och utmaningar som digitaliseringen innebär för kultursektorn

Undervisning och examination

Kursen varvar föreläsningar och praktiska övningar. Kursen examineras genom skriftliga och muntliga redovisningar.

Betygskriterier

Godkänt

Den studerande ska ha nått samtliga mål för kursen.

Väl godkänt

Den studerande har nått samtliga mål för kursen och kan på ett **fördjupat sätt** redogöra för konstens och kulturens funktion och värde, samt på ett **självständigt sätt tillämpa** estetiska begrepp.

Varumärke och kommunikation för kultursektorn, 40 p

Kursens innehåll

Kursens syfte är att förstå vad varumärke och kommunikation är och vad som krävs för att jobba med varumärkeskommunikation i en kulturverksamhet för att bli relevant för dem som man vill nå. Kursen ger inblick i olika metoder och verktyg för hur man kan skapa samsyn och arbeta kreativt med varumärke och kommunikation. Ett särskilt fokus i kursen är webbkommunikation med en grundläggande orientering i hur webb kan användas som kommunikationskanal. Det ingår i kursen att praktiskt planera och skapa en enklare webbplats med utgångspunkt i grundläggande kommunikationsprinciper.

Kursmål

Efter genomgången kurs skall den studerande;

- ha kunskap om grundläggande begrepp och processer inom varumärkesutveckling, positionering samt strategisk och taktisk kommunikation
- kunna analysera ett varumärke och förstå utmaningar och komplexa kommunikationsproblem i en kulturverksamhet, samt ge förslag på förbättringar
- kunna formulera samt muntligt och skriftligt presentera en varumärkesanalys, en kommunikationsstrategi och en kommunikationsplan för en kulturverksamhet
- kunna marknadsföra ett kulturprojekt på ett särskiljande sätt
- kunna skapa en digital plattform för kommunikation och digitalt kommunicera en kulturverksamhet

Undervisnings- och examinationsformer

I kursen blandas föreläsningar och workshopar med litteraturstudier och muntliga presentationer. Kursen examineras genom skriftliga och muntliga presentationer. De studerande arbetar under kursen både i grupp och

enskilt.

Betygskriterier

Godkänt

Den studerande ska ha nått samtliga mål för kursen.

Väl godkänt

Den studerande har nått samtliga mål för kursen. Den studerande kan dessutom **självständigt** med hjälp av centrala metoder inom marknadskommunikation analysera, planera och på ett effektivt sätt **utveckla** och kommunicera ett kulturprojekt eller kulturverksamhet.

Individuell fördjupning och fortbildning, 20 p

Kursens innehåll

Kursens syfte är att ge den studerande fördjupad kunskap i ett valfritt och för yrkesrollen relevant ämne, samt att lära sig arrangera en lärandeprocess. Under handledning planerar, genomför, redovisar och utvärderar den studerande en egen lärandeprocess. Målet med kursen är att tillägna sig praktiska färdigheter och/eller fördjupa sin teoretiska förståelse av ett ämne, samt att utveckla, leda och kommunicera en lärandeprocess kopplad till yrkesrollen.

Kursmål

Efter genomgången kurs ska den studerande;

- ha fördjupade kunskaper inom ett för yrkesrollen relevant valfritt ämne
- kunna formulera, motivera och avgränsa mål och pedagogiskt upplägg för en lärandeprocess för en kulturprojektledare
- kunna förbereda, kommunicera, genomföra, redovisa och utvärdera en lärandeprocess

Undervisning och examination

Deltagarna utformar sin kurs själva, under handledning. Kursen examineras genom att deltagarna presenterar en kursguide samt genom muntlig och skriftlig redovisning efter genomförandet.

Betygskriterier

Godkänt

Den studerande ska ha nått samtliga mål för kursen.

Väl godkänt

Den studerande har nått samtliga mål för kursen och kan dessutom **föreslå konkreta utvecklingssteg** utifrån erfarenheter kopplade till lärandeprocessen.

Ledarskap i kulturlivet, 20 p

Kursens innehåll

Projektarbetets utbredande och arbetslivets omdaning påverkar både hur vi arbetar och vår förståelse kring hur det är att arbeta. För att kunna vara en framgångsrik projektledare och för att möta arbetslivets förändrade krav behövs teoretisk reflektion såväl som praktisk handlingskompetens.

Särskilt fokus ligger under kursen på projektledarrollen. Att arbeta som projektledare är utmanande och innebär ansvar både för det operationella arbetet, projektets relation till sin kontext och arbetsgruppens processer. Vidare undersöks om ledarskapet av konst- och kulturverksamheter på något sätt särskiljer sig från ledarskapet i andra verksamheter. Arbetet som projektledare innebär ofta stor osäkerhet och utförs inte sällan under stress. Kursen behandlar därför även stress och stressförebyggande åtgärder för att utveckla ett hållbart arbetssätt.

Kursmål

Efter genomgången kurs skall den studerande;

- kunna identifiera och hantera kulturprojektledarskapets specifika utmaningar
- ha kunskap om olika typer av ledarskap som är relevanta för kultursektorn
- ha kunskap om och kunna problematisera ~~arbetets och~~ arbetsmiljöns betydelse för individen
- ha kunskap om aktuell lagstiftning om likabehandling och diskriminering
- ha kunskap om arbetsrelaterad stress och hur den kan förebyggas.

Undervisning och examination

I kursen blandas föreläsningar och workshops med litteraturstudier och skrivuppgifter. Kursen examineras genom skriftliga och muntliga presentationer.

Betygskriterier

Godkänt

Den studerande ska ha nått samtliga mål för kursen.

Väl godkänt

Den studerande har nått samtliga mål för kursen och **har utvecklat ledarskapsstrategier** för kulturprojekt på ett för resultat och arbetsgrupp relevant och hållbart sätt.

Lärande i arbete II, 100 p

Kursens innehåll

Lärande i arbete, LIA, ger den studerande möjlighet att utveckla grundläggande kompetens och professionalitet inom kulturprojektledning. Under de två LIA-kurserna som ingår i utbildningen får den studerande möjlighet att integrera kunskaper och erfarenheter, både från tiden före utbildningen och från kurserna på Kulturverkstan.

Under den praktiska delen av LIA arbetar den studerande inom en organisation, verksamhet, ett företag eller projekt. Arbetet föregås av en planeringsprocess som genomförs i grupp och individuellt, där studenterna tillämpar metoder för projektledning.

Under den praktiska delen av LIA-perioden sker en systematisk dokumentation, reflektion och utvärdering av arbetet. Vid kursens slut sammanställs allt i en utvärderande rapport, som senare diskuteras och utvecklas tillsammans med lärare och kursdeltagare.

Kursen innehåller även ett individuellt fördjupningsarbete kring valfri utvecklingsfråga inom kulturprojektledning som presenteras muntligt och skriftligt.

LIA utvecklar den studerandess kontaktnät och ger goda kontakter inom det arbetsliv en utbildar sig för.

Kursmål

Efter genomgången kurs skall den studerande

- kunna planera, genomföra och utvärdera sitt arbete med hjälp av metoder för process- och projektledning
- kunna utveckla sin kunskap kontinuerligt genom systematisk reflektion över arbetet
- kunna planera, förankra och utvärdera ett professionellt samarbete
- ha kännedom om vad det innebär och förmåga att arbeta som internationell kulturprojektledare
- kunna utveckla och kommunicera ny kunskap inom området internationell kulturprojektledning

Undervisning och examination

Kulturverkstan erbjuder de studerande stöd och undervisning i processen att formulera inlärningsmål inför LIA, välja en verksamhet, skriva en LIA-plan och en utvärderande samt en utredande rapport. Kursen examineras genom att den studerande presenterar en plan och två rapporter samt genom ett omdöme från studentens LIA-handledare. Den studerande genomför ett offentligt seminarium på grundval av sin utredande rapport.

Betygskriterier

Godkänt

Den studerande ska ha nått samtliga mål för kursen.

Väl godkänt

Den studerande har nått samtliga mål för kursen och kan dessutom uppvisa **en förmåga att samarbeta** med personer inom respektive verksamhet för att föra arbetet framåt. **Den studerande uppvisar även en förmåga** att leda utvecklingen av arbetet/projektet.