

Förvaltningsberättelse

Nätverkstan

2025



INTRODUKTION

- 04 Vd har ordet
- 05 Resultat
- 06 Här är vi verksamma

VÅRA MÅL

- 08 Nätverkstans mål
- 08 Långsiktigt uppdrag från Västra Götalandsregionen
- 09 Yttrandefrihet
- 10 Vidgat deltagande
- 12 Kompetensutveckling
- 14 Samverkan
- 15 Kunskapsproduktion
- 16 Digitalisering
- 17 Internationella samarbeten

VÅR ORGANISATION

- 18 Nätverkstans personal

AVDELNINGSRAPPORTER

- 20 Kulturverkstan
- 23 Uppdrag & initiativ
- 26 Medieverkstan
- 28 Kulturtidskrifter
- 30 Redovisning

Foto
Emma Melldén
Maja Kristin Nylander
Jenny Skånberg
Konrad Söderberg

Nätverkstan är ett kunskapscentrum som stöttar och utvecklar kulturlivet.

Nätverkstan Kultur AB (svb)

Nätverkstan har sitt säte i Göteborg.
Lagerhuset, Heurlins plats 1B
Organisationsnummer 556500-8009

Verksamhetsområde

Nätverkstan är en oberoende aktör i svenskt och internationellt kulturliv som verkar för en kritisk offentlighet, nyskapande och öppenhet. Nätverkstan stöder småskalig publicistisk, kulturell och konstnärlig verksamhet.

Organisation

Nätverkstan startades 1996 och ägs av stiftelsen Ord & Bild, Tidskriftsverkstaden (ek. förening) och studieförbundet Sensus. Nätverk-





En stärkt infrastruktur för kultursektorn

När vi gick in i 2025 gjorde vi det med en tydlig bild av att omvärlden hade blivit mer krävande. Krig, ökad polarisering och ett hårdare tryck på kulturens villkor påverkade också de verksamheter vi arbetar med och för. Det var mot den bakgrunden vi valde att stärka vår kapacitet och att bli tydligare i vad vi faktiskt bidrar med. Den här verksamhetsberättelsen visar att det var en riktig prioritering.

Under året har Nätverkstan vuxit, både i omfattning och i förmåga. Vi har blivit fler, genomfört fler uppdrag och tagit fler initiativ. Men viktigare än tillväxten i sig är hur vi har använt den. Vi har i högre grad än tidigare kunnat arbeta samlat, med utgångspunkt i den bredd av kompetenser som finns i organisationen.

Det har blivit tydligt att det är just där vår styrka ligger. I kombinationen av utbildning, redovisning, tekniska resurser, stöd till kulturtidskrifter och kunskapsproduktion.

Var och en av dessa delar är viktig i sig, men tillsammans utgör de något mer: en infrastruktur som gör det möjligt för kulturlivet att verka.

Vi märker också att det efterfrågas. Behovet av fungerande strukturer, relevant kunskap och långsiktigt stöd är stort. Samtidigt är det uppenbart att vi inte räcker till till allt. Det ställer krav på oss att prioritera, att välja var vi gör mest nytta och att fortsätta utveckla vår roll som kunskapscentrum.

2025 har därför inte bara varit ett år där vi gjort mer. Det har varit ett år där vi har blivit tydligare, både för oss själva och för andra, i vad Nätverkstan är och vad vi kan bidra med. Det arbetet fortsätter.

Karin Dalborg vd Nätverkstan

24

anställda på Nätverkstan

107

kunder inom redovisning

171

medlemmar i Medieverkstan

90

kulturtidskrifter

70

studerande på Kulturverkstan

19,7

miljoner kronor i omsättning

Under 2025 hade Nätverkstan 24 anställda fördelat på cirka 19 årsverken. Till detta kommer en lång rad personer som anlitas på uppdragsbasis, till exempel som föreläsare på våra utbildningar. Under 2025 hade Nätverkstan en omsättning på 19 738 000 kronor.

Här är vi verksamma

Lokalt – Lagerhuset och Göteborg

Nätverkstan – vår bas är i Lagerhuset, nära Järntorget i Göteborg. På tredje våningen har vi kontor och möteslokaler.

Medieverkstan – vår produktionsmiljö är tillgänglig för medlemmar dygnet runt.

Utbildning – på första våningen har vi klassrum för två klasser på Kulturverkstan och deltagare på kortkurser.

Föreningen Lagerhuset – vi samarbetar med övriga kulturverksamheter i huset. 2025 genomförde vi samtalsserien A Living Room for Free Speakers.

Göteborgs Litteraturhus – vi arrangerar olika publika samtal och nätverksmöten, både i samarbete med och som medlemmar i Göteborgs Litteraturhus.

Lagerhusets bibliotek – samarbete runt workshops, zines och kulturtidskrifter.

Uppdrag – Göteborgs kulturnätverk och kraftsamling för Göteborgs kulturliv.

Internationellt

Projekt – Culture Makes..., Belarus (exil), ArtNexus, Armenien (Jerevan), och samiska röster i offentligheten, Norge/Sápmi (Kautokeino) med Tekstallmenningen och Tjállegoahte.

Nätverk – vi arbetar med Nordic-Baltic Network for Culture Journals, Trans European Halles och International Cities of Refuge Network.

Litteraturmässor – vi deltog med svenska kulturtidskrifter på Bergen Art Book Fair och Helsingfors bokmessa.

Europeisk utblick – Kulturverkstan på studiebesök i Wien och studerande på internationell praktik genom Erasmus+.

Regionalt – Västra Götalandsregionen

Långsiktigt regionalt uppdrag som kunskapscentrum inom kulturpolitik och kulturekonomi

Resurs i arbetet mot hat, hot och påverkan.

Medieverkstan som regional resurs – samarbeten och mobila filmkit.

Uppdrag – såsom Kulturforum Västra Götaland och rapport om kulturella och kreativa branschers betydelse för regional utveckling.

Nationellt

Nätverkstan Kulturtidskrifter – vi fungerar som en plattform för Sveriges kulturtidskrifter.

Nätverkstan Redovisning – vi erbjuder ekonomitjänster för kulturlivet med kunder i hela landet.

Uppdrag på flera håll i Sverige, regionalt och nationellt.

Utbildning – distanskurs och workshops på olika platser.

Arrangemang. Vi medverkade med program på Folk och kultur, Stockholms Litteraturmessa och Bokmässan i Göteborg.

Nätverkstans mål

Nätverkstan ska som icke-vinstdrivande organisation producera allmänna nyttigheter genom att vara en aktiv del av det kulturliv som verkar för kritisk offentlighet och för demokrati som en oavslutad process. Nätverkstan ska verka för yttrandefrihet och konstnärlig frihet inom och utom Sveriges gränser.

Nätverkstan ska vara ett av Sveriges främsta oberoende kunskapscentrum för publicistisk, konstnärlig och annan kulturell verksamhet. Nätverkstan ska tillhandahålla kunskap, verktyg och tjänster anpassade efter dessa verksamheters behov.

Långsiktigt uppdrag från Västra Götalandsregionen, mål för perioden 2025–2028.

Nätverkstans uppdrag består i att vara ett oberoende kunskapscentrum inom kulturpolitik och kulturekonomi. Inom ramen för uppdraget ska Nätverkstan vara en angelägen och tillgänglig resurs inom digital teknik samt medie- och informationskunnighet för konstnärer, kulturaktörer och civilsamhälle i Västra Götaland i syfte att vidga deltagandet i kulturlivet och utveckla nya berättare och berättelser. Genom Medieverkstans produktionsmiljö och handledarkompetens ger Nätverkstan möjlighet till en mångfald av röster och berättelser och förutsättningar för konstnärligt skapande.

Genom sina många verksamhetsområden utgör Nätverkstan en mötesplats för och samverkar med skilda aktörer lokalt, nationellt och internationellt, vilket skapar synergier som bidrar till den kulturella

infrastrukturen. Med denna utgångspunkt ska Nätverkstan inom ramen för uppdraget skapa mötesplatser genom utveckling av relevanta utbildningar som exempelvis "Kultur, samverkan och utveckling" som samlar tjänstepersoner, folkbildare, frilansande konstnärer och andra kulturaktörer till erfarenhetsutbyte, fördjupning och kompetensutveckling.

Att vara ett oberoende kunskapscentrum, Medieverkstan samt utbildning för kulturlivet är kärnan i uppdraget till Nätverkstan. Förutom dessa tre områden så har Nätverkstan genom sin flexibilitet, bredd av kompetenser och utblick en stor potential för att i samverkan med kulturliv, offentliga förvaltningar och civilsamhälle ta initiativ till samverkansprojekt, stärka kulturlivet genom utbildning och verka för yttrandefrihet och demokratisk offentlighet. Inom ramen för uppdraget kan Nätverkstan söka möjligheter att ta

initiativ till samverkan och synergier.

Demokrati och yttrandefrihet utgör basen och utgångspunkten för Nätverkstans verksamhet och behovet av initiativ har ökat. Nätverkstan arbetar med frågorna genom en skriftserie, utbildningar och seminarieverksamhet men också genom utredningsuppdrag för offentliga förvaltningar vad gäller exempelvis frågor som armlängds avstånd. Nätverkstan initierar också samarbetsprojekt om demokrati- och yttrandefrihetsfrågor i såväl Västra Götaland som internationellt.

Finansiering från VGR motsvarar en mindre del av Nätverkstans totala omsättning, 12 procent, men möjliggör verksamhet som i betydligt större omfattning bidrar till kulturstrategins mål. Uppdraget fungerar därmed som en strategisk grund som förstärks genom övriga uppdrag, samarbeten och egenfinansierad verksamhet.

Yttrandefrihet



Nätverkstan har under året blivit en mer självklar aktör i frågor som rör yttrandefrihet och demokrati i kulturlivet, genom samtal, nätverk och samarbeten kring hot, hat och den demokratiska offentlighetens villkor. Det är ett arbete som går som en röd tråd genom flera avdelningar. Vi har också gått med i Kommittén för demokratins röstbärande och Västra Götalandsregionens nätverk för MIK-frågor.

Resurser och kollektiva strategier mot hat, hot och påverkan

Nätverkstan har under 2025 fått ett utökat uppdrag av Västra Götalandsregionens kulturnämnd att vara en regional resurs i arbetet mot hat, hot och påverkan. Vi koordinerar nätverket *Vi är inte ensamma* som arrangerar tematiska träffar och frukostseminarier. Här samlas arrangörer, publicister, föreningar, organisationer av mötesplatser och enskilda kulturutövare. Nätverkstan har också arrangerat utbildningsdagar och workshops, påbörjat samarbete med forskare och organisationer med expertkunskap samt tagit fram en resursbank där vi samlar inspelade föreläsningar och samtal, rapporter, lathundar och annat material. Under året har vi varit i kontakt med ungefär 160 aktörer i regionen.

Publika samtal om demokrati och yttrandefrihet

Hur skyddar vi det offentliga samtalet i en tid av hat och hot? På Folk & kultur 2025 arrangerade vi ett fullsatt seminarium med Karin Pettersson, kulturchef Aftonbladet Kultur, Daniel Poohl, vd och ansvarig utgivare Expo och Ann Ighe, redaktör Ord&Bild. Skribenter och redaktörer utsätts eller riskerar att utsättas för hat och hot i ökande grad. Vilka effekter får detta för en kritisk offentlighet? Hur påverkar det vår demokrati? Hur skapar vi tryggare förutsättningar för det offentliga samtalet? Jennie Dielemans modererade (bilden).

Publishing as Resistance. How to challenge censorship, make books and express yourself. A conversation with Saiful Baten Tito, writer and ICORN resident in Göteborg, Joel Nordqvist and Olle Essvik from Rojal, an independent publishing house. Arrangerades tillsammans med Föreningen Lagerhuset som en del av samtalsserien A Living Room for Free Speakers med finansiering av Göteborgs stad.

Hur backar vi demokratin? Samtal med Mikael Ehrlington från Civil Rights Defenders om läget för demokratin i Sverige och hur vi tillsammans kan försvara den. Vilka verktyg och strategier finns? Hur stärker vi vår motståndskraft? Arrangerades tillsammans med Föreningen Lagerhuset som en del av samtalsserien A Living Room for Free Speakers med finansiering av Göteborgs stad.

Framtidens kulturtidskrift. Ett samtal om publicistisk mångfald, armlängds avstånd och villkoren för oberoende kulturtidskrifter på Stockholms Litteraturmessa. Birgitta Wallin, Karavan, Jonatan Habib Engqvist, Ord&Bild, Olga Ruin, FLM, Mathias Wåg, Brand, och Hannah Ohlén, Föreningen för Sveriges kulturtidskrifter (FSK). Arrangerades tillsammans med FSK.

Till tals! – yttrandefrihet förr, nu och sedan. Henrik Gundenäs i samtal med Jennie Dielemans. Hur skulle ett försvar av yttrandefriheten som demokratiskt kärnvärde kunna se ut? Arrangerades ihop med förlaget Daidalos, Författarförbundet och Göteborgs Litteraturhus.

Vidgat deltagande

Sammanhang och miljöer för skapande och lärande

Genom Medieverkstan erbjuder vi en produktionsmiljö, teknik och handledning för skapande inom film, podcasts, ljudkonst och ljudböcker. Verksamheten ger möjlighet till en mångfald av röster och berättelser och förutsättningar för konstnärligt skapande. Våra lokaler är viktiga i sammanhanget men vi har också tagit fram mobila filmkit som kan användas runt om i Västra Götaland. Vi samarbetar också med Lagerhusets bibliotek för att skapa med text, publikationer och tryck med risografi. Här arrangerar vi workshops och driver läsfrämjande projekt. Mötesplatser som samlar personer med olika erfarenheter spelar överhuvudtaget stor roll för vår verksamhet. Kombinationen av sammanhang och kunskap är ofta avgörande.

Helena Noreen, Lantispodden

Jag heter Helena Noreen och är bosatt i Dalsland på gården Näs. Jag är en ideell kulturarbetare på landsbygden. Vid sidan av lönearbete har jag alltid haft ett konstnärligt utövande i form av film, ljud och keramik. Tillsammans med Carina Björkman driver jag Lantispodden. Med den uppmärksammar vi olika projekt, vi vill att Dalsland ska få en röst. Jag tycker att Nätverkstan har en viktig betydelse. När vi har våra poddsamtal finns det en central plats att mötas på genom ljudstudion. Ibland behöver jag låna en mikrofon eller ett stativ till filmkameran. Jag får också handledning i mitt poddarbete, med redigering, ljud och andra problem som man kan stöta på med det tekniska.

Bättre representation och inkludering i kulturlivet

Vad skulle kunna göra skillnad för alla som borde få plats men inte får det? Vad skulle kunna bredda kulturscenen och göra den mer rättvis och kvalitativ? I början av 2025 skrev vi en slutrapport med utgångspunkt i de samtal som Navet i Bergsjön arrangerade tillsammans med Nätverkstan och Göteborgs Stads kulturförvaltning året innan. Vi gjorde också kompletterande intervjuer med aktörer som på olika sätt har arbetat med och för konstnärer som är nya i Sverige eller av andra anledningar har haft svårt att etablera sig på i kulturlivet. *Bättre representation och inkludering i kulturlivet* lyfter behov och utmaningar som omfattar en mängd olika dimensioner. Rapporten visar hur komplex frågan är men har också som syfte att visa att det finns mycket vi kan göra framåt. Tid och tålamod är en viktig aspekt. "Just nu ligger det i tiden att många vill göra en förändring, det gynnar snabbfotade projekt och aktörer, vilket kanske inte alltid är det bästa utifrån syftet. Vi behöver förhålla oss kritiska till att det också är en bransch och att inkluderingsprojekt kan innebära finansiering för vissa aktörer. Vi behöver vara vaksamma mot sådant som presenteras som en quick fix."

"Oavsett vad man tycker om det så klarar man sig inte utan svenska i Sverige. Eftersom kulturbranschen är väldigt svensk, väldigt vit och lite fyrkantig så är språket verkligen något som spelar roll för om man släpps in eller inte."

Malin Färdig, språkhandledare på Kulturverkstan, s. 22



Roozbeh Behtaji, Medieverkstan

Medieverkstan är ett bra exempel på att tillgängliga resurser även inspirerar till skapande. Professionella och nybörjare delar samma lokaler, interagerar på våra olika events. Vi hjälper till att komma igång, och följer upp. Det är en tillgänglig plats, centralt belägen. Som medlem får du tillgång dygnet runt, för några hundralappar om året. Det är inte alltid bara att öppna dörrarna. Man kan behöva någon som förklarar hur saker funkar och som säger till om man är på väg åt fel håll. "Lägg inte ner de här 40 timmarna på den där grejen. Använd det här så tar det tre timmar koncentrera dig på detta istället." Det finns väldigt många som aldrig har fått stöd eller information. Vi kan inte bara vara tillgängliga på måndagar mellan klockan tre och fyra. Vi försöker vara extra tillgängliga, det stärker folks möjlighet att faktiskt genomföra sina grejer. Det är något vi lärt oss med tiden: missar du ett tillfälle att möta någon när de är pepp så kanske de inte kommer tillbaka. Kontinuerlig närvaro och engagemang är avgörande faktor.

De flesta vet inte ens varför det här med inkludering är viktigt. I grunden handlar det om mentalitet – att se varandra som jämlikar, något som är nödvändigt för att folk ska må bra, för att relationer ska kunna byggas. Grundproblemet idag är att vi börjar från en svår startpunkt, fylld av förutfattade meningar och rädsla, och det leder till att vi inte riktigt räknar med varandra fullt ut.

Från rapporten "Bättre representation och inkludering i kulturlivet"



Kompetensutveckling

Nätverkstan arbetar med fortbildning, handledning, stöd och kunskapsdelning utifrån de behov som uppstår. Vi har en flexibel organisation som stöttar och utvecklar kulturlivet på flera olika sätt. Vi vill vara en del av det livslånga lärandet. Som utbildningsanordnare har vi lång erfarenhet, Kulturverkstan har varit en viktig plattform sedan 1999 för att utveckla kompetenser och pedagogiska färdigheter, också för vår egen del. Vi omsätter gärna kunskap i praktiskt användbar form, genom fortbildningar och workshops. Med stöd från det offentliga kan vi erbjuda kompetensutveckling utan kostnad för aktörer i kulturlivet men vi säljer också kurser på kommersiell basis och gör uppdragsutbildningar.

”Kursen gav mig insikter och tankar som har fört mitt arbete vidare. Både deltagare och föreläsare gav mig spännande och viktiga kunskaper som jag bär med mig vidare både i livet och i karriären!”

Ida Myhrman, verksamhetsledare och skådespelare på Stationsteatern. Hon har gått en tidigare omgång av Kultur, samverkan & utveckling.



Utbildningar

Kulturverkstan

Tvåårig yrkeshögskoleutbildning med 70 studerande på plats i Lagerhuset. Vi examinerade en klass och antog en ny under 2025. Finansieras av Myndigheten för yrkeshögskolan (MYH).

Kultur, samverkan & utveckling

Fortbildning på kvartsfart för tjänstepersoner, konstnärer och kulturorganisationer som vill lära sig mer om komplext utvecklingsarbete och att leda samverkansprocesser. Finansieras av Västra Götalandsregionen och MYH.

Community Organising

Fortbildning för personer inom civilsamhället som vill skapa förändring genom organisering, långsiktiga strategier, breda allianser, nya ledare och ömsesidigt stöd. Arrangeras ihop med Digidem Lab och finansieras av VGR och MYH.

Att leda kulturprojekt

Fortbildning för personer som vill lära sig metoder för planering och utveckla förmågor att leda projektgrupper. Genomfördes som distanskurs 2025.

The Art of Living on Art & Navigating the Cultural Infrastructure in Sweden

En utbildning för nuvarande och tidigare fristadskonstnärer inom International Cities of Refuge Network (ICORN) för att stärka möjligheterna att verka i det svenska kulturlivet. Finansieras av Kulturrådet.

Så hanterar vi hat och hot

Utbildningsdag med Stiftelsen Expo arrangerad av Nätverkstan inom ramen för vårt arbete mot hat, hot och påverkan. Finansieras av VGR.

Workshops

Att leda dialog och samverkan. Uppdrag från NÄBB Nätverket för biblioteksutveckling – barn och unga genom Region Skåne.

I demokratins tjänst. Uppdrag från Mölndals kulturförvaltning.

Att starta företag. Uppdrag från Göteborgs stad för att stötta fristadskonstnärer.

Er organisation i en ny tid. Frihamnsdagarna, arrangerades ihop med Digidem Lab.



Mamdouh Elmchad, digital kommunikator och programutvecklare på Göteborg & Co, föreläsare och initiativtagare till Not Your Habibi

Innan Kulturverkstan drev jag redan min egen verksamhet och var aktiv i kultur- och klubbscenen. Jag producerade kulturevenemang och projekt, men mycket byggde på intuition, passion och nätverk snarare än struktur. Jag kände att jag hade energin och idéerna men saknade verktygen för att ta arbetet till nästa nivå.

Kulturverkstan gav mig struktur, språk och självförtroende. Jag gick från att arbeta mycket intuitivt till att kunna bygga och kommunicera projekt med tydlig riktning, realistiska budgetar och långsiktiga mål. Diskussionerna under utbildningen öppnade nya sätt att förstå kulturens roll i samhället och väckte frågor som fortfarande följer mig i mitt arbete, till exempel hur vi definierar konstnärlig kvalitet, hur kulturpolitik fungerar och hur normer formas.

En avgörande lärdom var att vi tränades i att befinna oss i det okända. Att våga vara förvirrad, tappa riktningen och ändå fortsätta processen. Den förmågan använder jag varje dag, både professionellt och personligt. Att jag var aktiv i mitt arbete parallellt med studierna gjorde också att jag direkt kunde se hur kunskapen omsattes i praktik och hur mitt arbete utvecklades under utbildningens gång.

” Det som fick mig att söka till Kulturverkstan var min längtan efter att kunna arbeta med konst och kultur, men inte nödvändigtvis själv vara konstnär eller utövare. Jag ville lära mig andra sätt att verka i kulturbranschen och få utveckla mina idéer.”

Tara Talebsafa, projektledare på Studieförbundet Väst.

Samverkan

Nätverkstan arbetar ofta ihop med andra, vi har en mängd relationer, samarbeten, nätverk och samverkansprocesser igång som är avgörande för vårt arbete. Vi arbetar genomgående i nära dialog med uppdragsgivare, målgrupper och samarbetspartners. Ibland är det enkelt, ofta är det svårt. Just samverkan kräver särskilda kompetenser och arbetsformer för att kunna ta till vara potentialen i olika perspektiv och kontexter. Det har vi vidareutvecklat under året. 2025 har vi genomfört uppdrag och arbetat med kunskapshöjande insatser inom området.

Göteborgs kulturnätverk

Business Region Göteborg har tillsammans med Göteborgs stads kulturförvaltning och Göteborg & co initierat Göteborgs kulturnätverk. Vi fungerar som processledare, designar upplägg och faciliterar träffar. Nätverket samlar ungefär 60 personer och har som syfte att stärka och utveckla Göteborg som kulturstad. Under året har vi arrangerat tre träffar – på Konstepidemin i februari, Kinesiska muren i maj och Göteborgs Litteraturhus i oktober. Utgångspunkten har varit ett rum för samtal där perspektiv kan brytas och det är möjligt att identifiera gemensamma arbetsytor utan att behöva vara överens om allt. Vi har arbetat med att identifiera läget för Göteborg som kulturstad, utvecklingsområden, relevanta aktörer och konkreta frågor som aktörer inom nätverket kan ta vidare. Vi har pratat om kulturens värde, vision och profilering, nätverk och samverkan, platser och lokaler, representation och inkludering, att synliggöra Göteborgs kulturliv och förutsättningar för ett hållbart kulturliv.

”I komplexa samhällsutmaningar spelar alla aktörer, perspektiv och olikheter roll. Ingen kan reda ut den trasselsudden själv. De komplexa samhällsfrågorna löser vi genom att göra det gemensamt och då behöver vi dialog och samverkan.”

Jesper Hök, processledare och organisationscoach. Han föreläste i höstas på vår kurs Kultur, samverkan & utveckling om hur vi kan arbeta medskapande i samverkansprocesser.

Kulturforum Västra Götaland

Vi producerade *Kulturforum Västra Götaland 2025* som samlade 150 deltagare från Västra Götalandsregionen, Fyrbodals kommunalförbund, Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund, Skaraborgs Kommunalförbund, Göteborgsregionen och kommunerna. Västra Götalandsregionens kulturnämnd stod för inbjudan. De betonade vikten av ett långsiktigt och nära samarbete mellan kommuner, kommunalförbund, region och nationell nivå. Alex Bergström, kulturnämndens ordförande, lyfte att VGR vill vara kommunernas region och att kulturen kan lära samhället något. Kerstin Alnebratt betonade vikten av att samarbeta, särskilt när det är kärvt. Detta är något kulturen är bra på! Björn Ohlén och Anna Isakson från Kulturförvaltningen pratade om flernivåsamverkan utifrån kulturstrategin. Fokus för dagen låg på dialog och samtal deltagarna emellan. Vi fick också lyssna på några inspirerande exempel – från Munkedal, Skaraborgs kommunalförbund och Regionteater Väst – på när samverkan löser lokala utmaningar som är svåra att klara inom kommungränsen. Föreläsningar, workshops och arbetspass fyllde dagen.

Kunskapsproduktion

David Karlsson & Mikael Löfgren

Vad är kulturpolitik? En lathund

KULTURPOLITIK

NÄTVERKSTAN SKRIFTSERIE 017

Genom utredningar, rapporter och publikationer bidrar vi till ökad kunskap om kulturpolitik, kulturekonomi och kulturlivets villkor.

Vad är kulturpolitik? En lathund

Hösten 2025 släppte vi en ny bok i Nätverkstan skriftserie. *Vad är kulturpolitik? En lathund* av David Karlsson och Mikael Löfgren. Det är en handbok i fyra delar som kan läsas i vilken ordning som helst. I den första delen finns korta och långa svar på vanliga frågor om kulturpolitik. Den andra delen ger fördjupad kunskap om centrala begrepp och företeelser inom kulturpolitiken. Den tredje delen tecknar porträtt av personer som bidragit med viktiga insatser på kulturens och kulturpolitikens områden. Den fjärde delen skärskådar några kulturpolitiska dilemman utifrån aktuella debatter kring principen om armlängds avstånd, kulturkanon och kulturkrig.

Vi hade boksläpp på Bokmässan i Göteborg med ett samtal mellan författarna och Karin Pettersson, kulturchef på Aftonbladet. Vi har också arrangerat samtal på andra håll i landet, bland annat på Gamla stans bokhandel i Stockholm. Boken har fått fina recensioner och ett varmt mottagande. Ett nytryck har gjorts efter att första upplagan sålde slut.

Rapport om kulturella och kreativa branscher och regional utveckling

Nätverkstan har tagit fram rapporten *Platsens betydelse – de kulturella och kreativa branschernas roll för regional utveckling* på uppdrag av Västra Götalandsregionen (VGR). Regionen har under lång tid arbetat med en dubbel strategi för att utveckla KKB – dels genom kulturdriven lokal platsutveckling, dels genom smart specialisering. Dessa sätt följer separata utvecklingslogiker. Regionen har varit framgångsrik vad gäller smart specialisering inom dataspel, mode och textil samt film och tv. Rapporten visar att det finns potential för ytterligare två: AI, medier och demokrati samt byggnadskultur och cirkulär ekonomi, under förutsättning att specialiseringen är forskningsnära och bygger på processer som redan pågår inom närings-, samhälls- och kulturliv. En annan slutsats är att en politik för KKB har förutsättningar att lyckas om den bedrivs inom ramen för en övergripande politik för regional utveckling.

”I en tid när svensk kulturpolitik antingen ifrågasätts eller tycks ha fastnat i gamla hjulspår är David Karlssons och Mikael Löfgrens bok *Vad är kulturpolitik? ett välkommet, för att inte säga nödvändigt, bidrag.*”

David Björklund, BTJ-häftet nr 22, 2025



Digitalisering

Digital kompetens och systemutveckling

Nätverkstan tillhandahåller teknik och kompetens inom digitalisering för våra kunder inom prenumerationshantering och redovisning samt medlemmar i Medieverkstan. Vi har också utforskat vilka egna initiativ, utbildningsinsatser och samarbeten med andra aktörer som behövs för att höja den digitala kompetensen för våra målgrupper i stort. Detta har varit ett utvecklingsområde inom alla delar av Nätverkstan.

Vi har gjort stora investeringar i att framtidssäkra våra system, framför allt i relation till vårt arbete med kulturtidskrifter. Satsningen handlar inte bara om de tekniska lösningarna utan också att prata igenom såväl processer som rutiner i grunden och dela kunskap internt. Det har också varit ett lärande mellan avdelningarna där Nätverkstan Redovisning kunnat stötta i utvecklingen av betallosningar i ett nytt prenumerationsystem och vår systemutvecklare har kunnat ta fram ett rapportsystem som kan användas i arbetet med redovisning och ekonomitjänster.

Nätverkstan Kulturtidskrifter har en pågående dialog med många redaktioner kring hur de bäst arbetar med att tillgängliggöra sitt material på digitala platser. För många handlar det inte om hur man ska ersätta tryck och papper utan hur det digitala kan fungera som ett komplement. Vi har bland annat arrangerat en redaktörsträff i Stockholm där erfarenheter av digital publicering av text och ljudupptagningar delades. På *Nordic-Baltic Conference for Culture Journals* behandlade en programpunkt digitalisering och frågor kopplade till hur dessa processer påverkar en tidskrifts identitet, uttryck och finansiering. Vi lär oss kontinuerligt saker i relation till tidskrifternas digitalisering och hur den kan fungera på sikt.

Nätverkstan och AI – strategier och förhållningssätt

Under året har Nätverkstan arbetat med AI som en strategisk och verksamhetsövergripande fråga. Vi har etablerat en tvärfunktionell arbetsgrupp, en ad hoc-struktur, med representanter från olika delar av organisationen som träffats vid fyra tillfällen. Utgångspunkten har varit behovet av såväl utökad kunskap som kritisk reflektion. Arbetet har rört sig mellan att förstå den breda samhällsomställning som AI innebär, att pröva konkreta användningar i vår egen verksamhet samt att diskutera konsekvenser för kulturlivets aktörer och vår egen roll i det. Vi har både identifierat möjligheter – exempelvis i analys, textbearbetning och effektivisering av arbetsprocesser – och risker kopplade till upphovsrätt, värderingar, hållbarhet och lärande. Under året har vi antagit en AI-policy, initierat planering av en gemensam introduktionsutbildning för alla anställda och etablerat former för fortsatt kunskapsdelning och kritisk reflektion, bland annat genom en intern studiecirkel. Arbetet fortsätter under 2026 med ambitionen att både stärka vår egen kompetens och sprida våra lärdomar till kulturlivet.

Internationella samarbeten

För oss är det viktigt att fördjupa internationella samarbeten, vi ingår i nätverk och bygger långsiktiga relationer med kulturaktörer – exempelvis det europeiska tidskriftsnätverket Eurozine och Trans Europe Halles. Vi har pågående dialog med partners i Belarus, Armenien, Serbien, Norge och Litauen. Vi koordinerar Nordic-Baltic Network for Culture Journals med redaktörer och kulturtidskriftsorganisationer från samtliga länder i Norden och Baltikum. Vi har två pågående Erasmus-projekt med europeiska kontaktytor. Det finns mycket lärande i dessa utbyten och relationer.

Culture makes..., Belarus

Vi har under många år arbetat med belarusiska aktörer. Projektet *Culture Makes...* har i en svår politisk situation kunnat skapa kontakter, kunskapsutbyte och ett viktigt sammanhang för kulturaktörer i och utanför landet. I projektets utvärdering beskrev en deltagare betydelsen med orden “a ray of light after stagnation”.

ArtNexus, Armenien

Under året har vi varit involverade i Konstnärsnämndens projekt *ArtNexus*. I Jerevan deltog vi på konferensen *Decoding Creative Industries* och ledde en dialogworkshop med aktörer i Armeniens kulturliv. Det är fantastiskt att se vad som är möjligt att arbeta fram när många olika perspektiv, roller, mandat kommer samman. Vi är också mentor åt den nystartade organisationen Advocacy Society for the Arts (ASA) som drivs av Seda Grigoryan, Linn Paravyan och Shoghakat Milke Galstyan. ASA samlar kulturskapare, experter och beslutsfattare för att stärka det kulturella ekosystemet.

Europeisk utblick

Erasmus+-projektet *Europeisk utblick – internationell praktik och omvärldsanalys* har ger oss en möjlighet att utveckla Kulturverkstan. Utbildningsledningen har varit på studiebesök i Österrike och våra studerande har gjort praktik i Tyskland, Litauen och Nederländerna.

Nordiskt-baltiskt nätverk för kulturtidskrifter

Vår nordiska samverkan inom tidskriftsområdet har nu utvecklats till att även innefatta Baltikum. Vi koordinerar *Nordic-Baltic Network for Cultural Journals* som arrangerade en konferens i Göteborg i november med 92 deltagare. Med detta ser vi möjligheter att stärka vår omvärldsbevakning och vidgade samarbeten ytterligare. Vi för också en dialog med Eurozine kring ett ökat fokus på Norden och hur våra arbetssätt skulle kunna fungera även på andra platser i Europa.



Publicistisk verksamhet och distribution, Norge och Sápmi

Nätverkstan Kulturtidskrifter arbetar nära vår systerorganisation Tekstallmenningen i Norge kring metoder, projektidéer och tidskriftsområdet i stort. Vi har genomfört en gemensam förstudie med Tjållegoathe om distribution av litteratur och tidskrifter i Sápmi med deltagande på KulturSápmi i Kautokeino. *How can we bring more Sámi art and voices into the public sphere?* Med Kulturrådets stöd för kulturlivets internationalisering medverkade vi med svenska kulturtidskrifter och Rojal förlag på Bergen Art Book Fair. Vi deltog även i diskussioner om art books på bibliotek, distribution över nationsgränser och i podcasten *Klartekst*: “Tekstallmenningen og Nätverkstan jobber for å styrke tidsskriftfeltet i Norden, og Inga og Maria snakker om alt fra toll, porto og politikk til hvorfor en opplyst, demokratisk og åpen offentlighet er viktigere enn noensinne.”



Vår organisation

Nätverkstan är indelad i fem avdelningar men har en flexibel organisation vilket gör att vi i dialog och samverkan med andra kan stötta kulturlivet på bästa sätt. Vår samlade kompetens är vår största tillgång.



KARIN DALBORG
VD
UPPDRAG & INITIATIV



PIA LANDSTRÖM
EKONOMICHEF
VICE VD



JENNY SKÅNBERG
KOMMUNIKATION
UPPDRAG & INITIATIV



ANDERS TEGLUND
UPPDRAG & INITIATIV



JENNIE DIELEMANS
UPPDRAG & INITIATIV



JESPER ENG
KULTURVERKSTAN
UPPDRAG & INITIATIV



SOFIE EKLUND
KULTURVERKSTAN



LISA KARLSSON BLOM
KULTURVERKSTAN



KATARINA NÄHRI
KULTURVERKSTAN



MARIA FELLE
KULTURTIDSKRIFTER



KLAS BLOMGREN
KULTURTIDSKRIFTER



JULIA BRITSCHGI
KULTURTIDSKRIFTER



CECILIA ROBINSON
KULTURTIDSKRIFTER



EMMA MELLDÉN
KULTURTIDSKRIFTER
KOMMUNIKATION



HELENA PERSSON
KULTURTIDSKRIFTER
MEDIEVERKSTAN



CHRISTIAN STENSÖTA
KULTURTIDSKRIFTER
MEDIEVERKSTAN



ROOZBEH BEHTAJI
MEDIEVERKSTAN



JOHANNA BERGLUND
REDOVISNING



CAMILLA AMNEMYR
REDOVISNING



MAGDALENA HALWIK
REDOVISNING



ADA LUNDQVIST
REDOVISNING



AMANDA KATAJISTO
REDOVISNING



ANNA-KARIN ANDERSSON
REDOVISNING



ANDREA HALLGREN
REDOVISNING

Porträtten visar alla som var anställda på Nätverkstan vid slutet av 2025. Under året arbetade även Katarina Norrby och Andrea Hägg.

Avdelningsrapporter



Kulturverkstan

Vi bedriver sedan 1999 en tvåårig yrkeshögskoleutbildning till internationell kulturprojektledare. Våra 70 studerande får med sig kompetenser som kan utveckla kulturliv och samhälle.

Kulturverkstan är en utbildning som kombinerar teori och praktik. Det dagliga arbetet innebär att vi planerar, utvecklar och genomför kurser för två klasser som går parallellt. Varje år examinerar vi en klass samt rekryterar studerande till en ny. Vi undervisar, process- och handleder 70 studerande, undervisar, koordinerar och kommunicerar utbildningen.

Med Kulturverkstan vill vi att våra studerande ska hitta rätt plats i kulturens ekosystem. Å ena sidan är vi en utbildning där personer kan få avgörande kunskaper, insikter och erfarenheter för att ta steg i riktning mot det som de helst vill göra i sina liv, å andra sidan förser vi kulturlivet med kompetens och förmågor som är av strategisk betydelse nu och framåt. Vi vill bidra till att utveckla och professionalisera kulturlivet.

Under 2025 arbetade Lisa Karlsson Blom, Sofie Eklund, Katarina Närhi och Jesper Eng på Kulturverkstan. Malin Färdig har ett löpande uppdrag som språkhandledare. Därutöver anlidade vi ett stort antal gästföreläsare från universitet, arbetsliv och kultursektor. Vi använder också kompetensen som finns på Nätverkstan som helhet, med representanter från nästan alla avdelningar som är inne och föreläser regelbundet.

Kulturverkstan bedrivs med stöd från Myndigheten för yrkeshögskolan. I början av året fick vi beviljat tre nya utbildningsstarter – 2025, 2026 och 2027 – vilket är ett kvitto på att utbildningen håller hög kvalitet och att vi ger kompetenser som är efterfrågade i arbetslivet. Inom yrkeshögskolan är det viktigt att se till att de kunskaper som de studerande har när de examineras är aktuella och efterfrågade.

Kunskap som matchar kulturlivets behov

Kulturverkstan är en platsbunden utbildning och vi har vår bas i Lagerhuset i Göteborg. Utbildningen kombinerar undervisning i klassrummet med lärande i arbete. Vi lägger stort fokus på att utveckla operationella, relationella och kontextuella kompetenser. Det är en ständig utmaning att ligga i framkant, helst lite före kulturlivets utveckling, för att matcha kurser och kompetensbehov. En tredjedel av utbildningen består av praktik. Projektet *Europeisk utblick – internationell praktik och omvärldsanalys* finansierat av Erasmus+ gav våra studerande möjlighet att under året genomföra praktikperioder, lärande i arbete (LIA), i Tyskland, Nederländerna och Litauen.

Kursplan

År 1

Konsten & kulturen I
Kulturprojektet: metod & process
Kulturlivets omvärld & arkitektur
Kulturprojektet i text & bild
Kulturrekonomi & kulturföretagande
Lärande i arbete I
Internationellt kultursamarbete

År 2

Konsten & kulturen II
Varumärke och kommunikation för kultursektorn
Individuell fördjupning och fortbildning
Ledarskap i kulturlivet
Lärande i arbete II

Ökad representation och inkludering

Vi har arbetat målinriktat för att utbildningen ska ha en bred representation och är extra stolta över att vi i hög utsträckning når relevanta målgrupper. Det är en relativt sett heterogen skara människor som söker och kommer in på utbildningen, även om vår uppfattning är att Kulturverkstan ännu inte riktigt speglar det svenska samhället i stort. Vi har fått till en väldigt bra struktur för studerande



som inte har svenska som förstaspråk genom språkhandledning. Bland våra studerande finns även behov av andra sorters stöd och resurser, vilket är en utmaning i en organisation som är så pass liten som vår. Detta är något vi vill arbeta vidare med. För att öka bredden vill vi också utveckla fler spår som tar tillvara fler kunskapskällor och konstnärliga praktiker. Utbildningsledningen har inom ramen för Erasmus+ varit på studieresa i Wien där vi har lärt oss mer om hur vi kan stärka vårt mångfaldsarbete. Vi besökte organisationerna Brunnenpassage, Kultürgemma och Eurozine där vi fick med oss inspiration till vårt arbete med jämlikhet, delaktighet och representation inom kulturlivet. Ett exempel är nätverket D—arts som både Brunnenpassage och Kultürgemma är en del av. De skapar dialog för att förespråka bättre arbetsvillkor och ökad synlighet för marginaliserade aktörer inom kultursektorn i Wien.

Sju av tio får jobb efter examen

Ett halvår efter examen har 70 procent arbete inom kultursektorn. Möjliga yrkesroller för en kulturprojektledare är många, exempelvis producent, kultursamordnare, kulturföretagare, kulturutvecklare och verksamhetsledare.

Alice Broman, kultursamordnare i Mölndals stad

Det var nyttigt att få djupdyka i kulturfältet under två år, få nya perspektiv och tänka i nya banor. Framför allt uppskattade jag att skapa nya relationer och utöka mitt nätverk. Under utbildningen blev vi marinerade i att arbeta i grupp, stöta och blöta idéer och olika perspektiv i två år. Det var svinjobbigt ibland, men jag lärde mig att i grupp arbeta igenom svåra processer där man tycker olika och krockar, för att sedan komma ut på andra sidan och fortfarande stå tillsammans. Det var en hel del självreflektion och självrannsakan. Ett mer konkret verktyg eller förhållningssätt jag har tagit med mig är att se på kulturprojekt och projektledning utifrån tre dimensioner – kontextuellt, relationellt och operationellt. Jag tycker att detta går att applicera på nästan alla yrkesroller inom kulturfältet och det har hjälpt mig att förstå och navigera i min nuvarande roll som kultursamordnare.

70

studerande

56

gästföreläsare



Malin Färdig, språkhandledare

Kulturverkstan är en utbildning som ges på svenska, men även studenter som inte har svenska som modersmål blir antagna. De har då rätt till språkhandledning med mig två timmar i veckan. Det här är min fjärde termin och just nu har jag åtta personer som jag träffar, oftast på tu man hand. Handledningen heter svenska med yrkesinriktning, vilket handlar om att det ska bli lättare för folk att få jobb efter utbildningen. Det kan ju låta väldigt trist men det handlar också om anpassa stödet efter vad de behöver. Från mitt håll handlar det om att kunna ge de ord som förekommer inom studentens område. Det faller sig lite naturligt att om du är dansare vill du inte sitta på språkhandledningen och prata om fotografi.

Oftast är det studenterna som tar med sig vad vi ska göra. Det kan vara något som ska läsas eller skrivas inom ramen för utbildningen. Jag försöker också anpassa vad vi jobbar med utifrån kulturbranschen. Vi har till exempel läst noveller av Stig Dagerman och poesi av Karin Boye. Det handlar både om att bryta ner, rent torrt, vad alla ord betyder men också om att lyfta våra olika perspektiv. Det är skillnad om man kommer från Sydkorea, Gaza, Italien, Polen eller Tyskland. Att tolka och sätta ord på abstrakta saker så som känslor är väldigt svårt för många att göra på ett andra språk. Jag tror att det är bra träning inför att man ska komma ut i ett kulturliv där man förväntas tolka och analysera hela tiden. Språkhandledningen handlar också om *hur* man får jobb.

Om de studerande inte redan är egenföretagare så planerar de att bli det, och det behöver de också hjälp att navigera. Oavsett vad man tycker om det så klarar man sig inte utan svenska i Sverige. Eftersom kulturbranschen är väldigt svensk, väldigt vit och lite fyrkantig så är språket verkligen något som spelar roll för om man släpps in eller inte.

Jag tror att det största värdet är vad språkhandledningen gör med självbilden och självförtroendet. Jag ser skillnad, nästan från vecka till vecka. Att jag lärt mig arabiska från scratch i vuxen ålder gör att jag i hög utsträckning kan förstå den språkliga situation som studenterna befinner sig i. Det är *så* svårt att komma till sin rätt på ett nytt språk. Nu kan jag inte säga hur mycket de skulle ha utvecklats utan stöd, naturligtvis hade de gjort det ändå – de är väldigt erfarna och kapabla människor, men jag märker att det spelar roll. I förlängningen är det också ett stöd för att kulturlivet ska kunna breddas. I brist på ett bättre uttryck är det nyttigt att det kommer in folk utifrån. Det är viktigt att kulturer blandas upp, att det kommer in i olika perspektiv och erfarenheter. Vi behöver också lära oss.

Jag är själv en typisk kulturarbetare. Min utbildningsbakgrund är att jag har en kandidatexamen i arabiska och en master i biblioteks- och informationsvetenskap. Jag har arbetat som översättare från arabiska sedan 2015, både med facktexter och skönlitteratur. Sen jobbar jag på Dawit Isaakbiblioteket i Malmö och i ett projekt hos Översättarcentrum i Stockholm där vi lyfter styrkan i att vara flerspråkig och vikten av att ta tillvara sitt språk.

Uppdrag & initiativ

Vi arbetar med utredningar, projekt, fortbildning, processledning och produktion. Vi delar med oss av de kunskaper vi får genom vår verksamhet för att utveckla kulturlivet.

Uppdrag & initiativ är vår avdelning för kunskapsproduktion, utvecklingsarbete och strategiska uppdrag i kulturlivet. Inom ramen för vårt regionala uppdrag fungerar avdelningen som ett oberoende kunskapscentrum med särskilt fokus på kulturpolitik, kulturekonomi, demokrati och yttrandefrihet. Basverksamheten består i att analysera och utveckla kunskap om kulturlivets villkor och att omsätta denna i praktiskt utvecklingsarbete. Arbetet sker genom utredningar, rapporter, fortbildningar, seminarier, processledning och samverkansprojekt.

Vi arbetar både genom uppdrag från offentliga aktörer och genom egna initiativ i samarbete med kulturorganisationer, civilsamhälle och internationella partners. En viktig del av arbetet är att skapa sammanhang där olika perspektiv kan mötas och kunskap kan utvecklas gemensamt. Genom detta bidrar vi till att stärka kulturlivets infrastruktur och förutsättningarna för ett fritt, starkt och dynamiskt kulturliv.

Ett stärkt kunskapscentrum

Under året har vi tagit viktiga steg för att utveckla avdelningen. Vi har anställt två utredare och format en ny arbetsgrupp. Bemanningen har ökat från cirka 1,7 till 3,2 tjänster. Under 2025 har Karin Dalborg, Jennie Dielemans, Jesper Eng, Jenny Skånberg och Anders Teglund arbetat på avdelningen. Tillsammans representerar gruppen en bred kompetens inom kulturpolitik, journalistik, analys, projektledning och konstnärlig produktion, vilket gör det möjligt att arbeta både strategiskt och operativt med kunskapsproduktion, utvecklingsarbete och samverkan i kulturlivet.

Vi har formulerat fyra programområden. De fungerar som en orientering för vårt arbete och gör det lättare att se hur olika uppdrag och initiativ hänger ihop.

- Kulturpolitik
- Kulturekonomi
- Demokrati & yttrandefrihet
- Ledarskap & organisering

Utveckling av den kulturella infrastrukturen i Västra Götaland

Som kunskapscentrum inom kulturpolitik och kulturekonomi verkar vi i skärningspunkten mellan kulturliv, civilsamhälle och offentlig sektor. Där vill vi bidra till att utveckla både kulturlivet och de strukturer som gör ett levande kulturliv möjligt. Genom kunskap, analys, mötesplatser och kompetensutveckling arbetar vi för att synliggöra kulturens betydelse i samhället och stärka dess förutsättningar.

Genom uppdrag, fortbildningar, nätverk och kunskapsproduktion har vi under året nått:

- 239 deltagare i kompetensutveckling, workshops och fortbildningar
- 8 publika samtal och seminarier
- 82 aktörer i olika nätverk

Tillsammans har detta bidragit till att stärka den kulturella infrastrukturen i Västra Götalandsregionen och utveckla kulturlivets kapacitet att möta samtidens utmaningar. Detta är en del av Nätverkstans långsiktiga strategiska uppdrag från Västra Götalandsregionen 2025–2028, se s. 8.

Vi upplever att Nätverkstans roll i kulturlivet blivit tydligare. Genom uppdrag, fortbildningar, rapporter och samtal har vi i allt större utsträckning kommit att fungera som ett kunskapscentrum och en samverkansaktör i frågor som rör kulturlivets utveckling. Samtidigt har vi etablerat oss allt tydligare som fortbildare i kulturlivet, där våra kurser och workshops samlar aktörer från olika delar av sektorn och skapar utrymme för lärande, erfarenhetsutbyte och gemensam utveckling. Nätverkstans kurser bidrar till kulturstrategins utvecklingsområden *Konstnärligt skapande* och *Samverkan och synergi* genom att stärka kompetens, samverkan och organisatorisk kapacitet i kulturlivet.

Resurs inom demokrati och yttrandefrihet

Arbetet med demokrati och yttrandefrihet utgör en central del av Nätverkstans uppdrag och bidrar särskilt till kulturstrategins utvecklingsområde *Vidgat deltagande*, där arbetet med att stärka yttrandefrihet och demokrati är prioriterat.

Stärka skyddet mot hat, hot och påverkan. Vi har under året fått ett utökad uppdrag av Västra Götalandsregionens kulturnämnd att utveckla det förebyggande arbetet mot hot, hat och påverkan. Som regional resurs ska Nätverkstan särskilt stödja mindre resursstarka aktörer, såsom konstnärer, frilansare, arrangörer, kulturtidskrifter och föreningar. Under 2025 har vi arbetat med att:

- etablera relationer och samarbeten
- samla och tillgängliggöra kunskap genom en digital resursbank
- koordinera nätverket *Vi är inte ensamma*
- genomföra utbildningsinsatser utifrån identifierade behov
- skapa mötesplatser för erfarenhetsutbyte

Publika samtal. Vi har arrangerat publika samtal och seminarier, bland annat inom ramen för *Living Room for Free Speakers* och under det kulturpolitiska konventet Folk och Kultur, se s. 9.

Fortbildning för fristadskonstnärer inom International Cities of Refuge Network, ICORN. Med *The Art of Living on Art and Navigating the Cultural Infrastructure in Sweden* har nuvarande och tidigare fristadskonstnärer fått konkreta verktyg för att navigera i det svenska kultursystemet och utveckla sin konstnärliga verksamhet. Utbildningen bidrar till att stärka möjligheten för konstnärer vars yttrandefrihet är hotad att fortsätta verka konstnärligt och delta i kulturlivet i Sverige. Kursen är finansierad av Kulturrådet.

Jämlig yttrandefrihet. Som en del av arbetet med att bredda deltagandet i kulturlivet och ge fler möjlighet att hitta och använda sin röst har vi genomfört såväl riktade satsningar som öppna workshops. Vi har samarbetat med Lagerhusets bibliotek runt tryck med risografi. Vi har också startat projektet *Zinebiblioteket*, finansierat av Kulturrådet, där deltagare fått praktiska verktyg för eget skapande och publicering. Vi har bland annat arrangerat workshops för unga, nationella minoriteter och personer med psykisk ohälsa. Vi har också deltagit i en förstudie tillsammans med Tekstallmenningen i Norge och Tjällegoathe för att främja fler samiska röster i offentligheten. Vi har arrangerat digitala workshops och ett samtal på plats under konventet KulturSåpmi i Kautokeino.

Community Organising. Tillsammans med Digidem Lab genomför vi en utbildning som ger verktyg för att mobilisera människor och organisera förändringsarbete i civilsamhälle. Kursen finansieras av Myndigheten för yrkeshögskolan och VGR.

Internationellt. Nätverkstan arbetar också internationellt med frågor om kultur, demokrati och yttrandefrihet. Projektet *Culture makes...* (Belarus) avslutades under 2025 och möjliggjorde kompetensutveckling och studiebesök i Västra Götaland för belarusiska kulturaktörer. Med *Art-Nexus* (Armenien) har vi genom workshops och mentorstöd till organisationen ASA bidragit med metodstöd kring konstnärlig organisering och samverkan.

Uppdrag för stärkt samverkan, ledarskap och organisering

En viktig del av Nätverkstans roll är att fungera som en neutral samverkansplattform mellan olika aktörer i kultursystemet.

Göteborgs kulturnätverk. På uppdrag av Business Region Göteborg har vi etablerat och koordinerat Göteborgs kulturnätverk, där olika aktörer som vill vara med och utveckla Göteborg som kulturstad möts.

Kulturforum Västra Götaland 2025. Ett långsiktigt och nära samarbete mellan kommuner, kommunalförbund, region och nationell nivå är en förutsättning för att uppnå målet i Västra Götalands kulturstrategi. Med det som grund producerade vi Kulturforum för Västra Götalandsregionen. Upplägget syftade till att främja dialog mellan politiker, tjänstepersoner och kulturaktörer kring kulturlivets utveckling.

Workshops i organisationsutveckling. Vi har genomfört workshoppen *Att leda dialog och samverkan* på uppdrag från NÄBB Nätverket för biblioteksutveckling – barn och unga genom Region Skåne. På uppdrag av Mölndals stad genomförde vi *I demokratins tjänst*, en workshop med fokus på dialog, samverkan och gemensam riktning. Genom strukturerade samtalsmetoder skapades ett gemensamt underlag för fortsatt utvecklingsarbete inom kulturförvaltningen.

Kultur, samverkan & utveckling. En fortbildning som samlar tjänstepersoner, kulturorganisationer och konstnärer med erfarenheter av utvecklingsarbete i kulturlivet. En ny omgång av kursen startade under hösten 2025 med finansiering från Myndigheten för yrkeshögskolan och Västra Götalandsregionen.

Att leda kulturprojekt. Under våren genomfördes vår kortkurs på distans under fem halvdagar. Den stärker kulturaktörers kompetens i planering, ledning och genomförande av projekt.



Kunskapsproduktion inom kulturpolitik och kulturekonomi

Nätverkstan fungerar som ett kunskapscentrum för analys och utveckling inom kulturpolitik och kulturekonomi. Vi tar ofta egna initiativ men blir också anlitade av kommuner, regioner och kulturorganisationer att utreda, utvärdera och producera inom en rad områden.

Vad är kulturpolitik? En lathund. 2025 publicerade vi *Vad är kulturpolitik? En lathund* av David Karlsson och Mikael Löfgren i Nätverkstan skriftserie. Boken syftar till att stärka kunskapen om kulturpolitikens grunder och villkor hos tjänstepersoner, politiker, studenter och kulturaktörer. Vi har arrangerat samtal i Borås, Göteborg och Stockholm. Boken har fått stor spridning, fina recensioner och bidragit till att stärka kunskapen om kulturpolitiken.

Litteraturpolitiskt toppmöte. I samband med Bokmässan producerade vi Litteraturpolitiskt toppmöte 2025 med temat Litteratur och tech. Nätverkstan fungerade som innehållsproducent och redaktör för programmet.

Filmpolitiskt toppmöte. Under året påbörjade vi arbetet med att bistå som redaktör för nästa Filmpolitiskt toppmöte, som genomförs i samband med Göteborg Film Festival 2026.

Rapport om kulturella och kreativa branscher.

På uppdrag av Västra Götalandsregionen tog vi fram rapporten *Platsens betydelse – de kulturella och kreativa branschernas roll för regional utveckling i Västra Götaland*. Rapporten analyserar KKB:s betydelse för regional utveckling.

Nätverkstans nyhetsbrev. Nätverkstan har ett nyhetsbrev för att fördjupa och konkretisera den kulturpolitiska och kulturekonomiska diskussionen. Under 2025 gjorde vi tre utskick till drygt 500 prenumeranter. *Hur skyddar vi det offentliga samtalet?* (vinter) *Vilken roll spelar kulturpolitik?* (vår) *Samverkan kan vara hur svårt som helst* (höst).

239

deltagare i kurser och workshops

82

aktörer i nätverk

8

publika samtal

Medieverkstan

Vi ger tillgång till en produktionsmiljö, kunskap och teknik för alla som vill arbeta med film och ljud. Medieverkstan arbetar med att möjliggöra kulturproduktion.

Medieverkstan är Nätverkstans resurscenter för medie- och kulturproduktion. Vi ger kulturskapare, organisationer och ideella aktörer tillgång till teknik, kunskap och stöd för att kunna producera och sprida kultur. Fokus ligger på film och ljud. Medieverkstan fungerar både som ett praktiskt produktionsstöd och som en mötesplats där människor kan utveckla sina idéer och sitt skapande.

Verksamheten innefattar

- utlåning av film, ljud- och medieutrustning
- handledning i teknik och produktion
- tillgång till studios och redigeringsmiljöer
- stöd i idéutveckling och genomförande
- kunskapsspridning kring nya tekniker och digitala verktyg

2025 har Roozbeh Behtaji, Helena Persson och Christian Stensöta arbetat på Medieverkstan. Alla har deltidstjänster med kompletterande kompetenser, vilket bland annat gjort att vi kunnat satsa mer på ljudproduktion och podd. Vi har också arbetat med att utveckla organisationens struktur för att skapa en mer hållbar arbetsvardag.

Under året har vi även stärkt våra relationer med andra aktörer. Vi har samarbetat kring olika projekt och initiativ med bland annat KulturUngdom, Göthenburgo, Öppna Kanalen, FilmCentrum Väst, Mim Kunskapscenter, Kinema Lab, Hagabion, Kinesiska Muren, Noncitizen och det regionala MIK-nätverket. Dessutom har vi bidragit till arrangemang såsom filmfestivaler och filmutmaningar samt olika produktioner.

Förutsättningar för deltagande i kulturlivet

Tillgången till teknik, kunskap och produktionsresurser är ofta avgörande för om en idé kan bli verklighet. Medieverkstan finns för att sänka dessa trösklar. Genom att dela resurser, kunskap och nätverk skapar vi möjligheter för fler

att göra film, podd, ljudproduktion och andra medier; även utan stora budgetar. Medieverkstan syftar till att fler människor ska kunna skapa, uttrycka sig och delta i kulturlivet. Medieverkstan är en av de mest lättillgängliga platserna i Sverige för människor som vill skapa film och medier.

Genom att dela resurser och kunskap

- stärker vi yttrandefriheten genom att fler kan producera och sprida berättelser
- skapar vi förutsättningar för konstnärlig frihet
- bidrar vi till ett levande och starkt kulturliv och vidgat deltagande
- främjar vi gemensam resursanvändning
- skapas nya samarbeten och nätverk
- stärker vi digital kompetens inom kultursektorn

Verksamhet i Lagerhuset och runt om i Västra Götalandsregionen

Under året har vi bland annat hjälpt personer att genomföra sin första filmproduktion, möjliggjort produktioner som annars inte hade blivit av på grund av brist på budget, utvecklat arbetet med ljudproduktion samt fortsatt bygga ett nätverk kring film- och medieproduktion i Göteborg och Västsverige. Många återkommer till Medieverkstan över tid och fortsätter utveckla sitt skapande.

Vi har uppgraderat vår teknik, förbättrat produktionsmiljön i Lagerhuset och fortsatt samarbetet med mobila filmkit i Västra Götalandsregionen.

Medieverkstan har haft kontakt med ett stort antal personer genom utlåning av utrustning, handledning och tekniskt stöd, projekt- och produktionssamarbeten samt deltagande i projekt. Sammantaget rör det sig om flera hundra personer som på olika sätt använt våra resurser under året. Vi har ungefär 171 medlemmar som har tillgång till Medieverkstan dygnet runt, alla dagar i veckan.



Medieverkstans roll i den digitala utvecklingen

I en tid där digital teknik förändrar hur kultur produceras och sprids vill vi vara en plats där kulturlivet kan navigera i utvecklingen, pröva nya verktyg och lära sig mer om konstnärligt skapande. Vi har också påbörjat ett strategiskt arbete kring hur ny teknik, särskilt AI, påverkar kulturproduktion och hur vi kan stödja kulturlivet i den utvecklingen. Kunskaperna om AI-verktyg är fortfarande relativt låg bland våra medlemmar. Vi ser det som en utmaning framåt att hålla jämna steg med den snabba tekniska utvecklingen och samtidigt kunna förmedla värdet av det hantverk som konstnärligt skapande innebär. I denna tid av förändring ser vi också stark efterfrågan på fysiska platser där människor kan mötas, skapa och dela kunskap.

Anton Källrot, filmregissör Ögat Film

Jag heter Anton Källrot och är filmregissör från Göteborg. Jag är verksam i Ögat Film, ett svenskt oberoende filmproduktionsbolag som arbetar inom både film och teater med ett extra fokus på konstnärlig förnyelse genom förändrade skaparprocesser. Just nu arbetar jag med några justeringar av långfilmen "Tryck på knappen!" som spelades in i våren 2025 och som nu är i postproduktion. För tillfället jobbar vi med undertexter inför kommande utskick och ADR, röstinspelningar av skådespelare. Vi använder Medieverkstan både som klippmiljö och som resurs för efterarbete. Här har vi förutom undertextning även digitaliserat äldre material från Hi8- och DV-band. Jag ser på Medieverkstan som ett viktigt sammanhang för kulturutövare i behov av en plattform – en plats som inger tro på framtidens kulturliv i Göteborg och som skapar gemenskap. Det behövs i dessa mörka tider när den ekonomiska snaran dras åt ytterligare kring en redan utsatt bransch.

171

medlemmar

Nätverkstan Kulturtidskrifter

Vi arbetar för den stora bredden av kulturtidskrifter. För oss är det viktigt att vara med och säkerställa att många olika röster kan höras i offentligheten.

Nätverkstan arbetar med kulturtidskrifter på flera olika sätt: prenumerationshantering, distribution av lösnummer, kompetensutveckling och insatser för synlighet. Vi är också kontinuerligt engagerade i internationell samverkan på tidskriftsområdet och i projekt kring läsfrämjande och yttrandefrihetsfrågor. Under året har Cecilia Robinson, Christian Stensöta, Emma Melldén, Helena Persson, Julia Britschgi, Klas Blomgren, Maria Felle och Vide Lejdebros arbetat på avdelningen.

Vi tror att en mångfald av röster, åsikter och uttryck gör det offentliga samtalet rikare. För att nå Nätverkstans mål om en kritisk offentlighet behöver vi se till att det finns en bred utgivning av kvalificerad journalistik. Nätverkstan Kulturtidskrifter har en viktig del i infrastrukturen genom att utgöra ett resurscentrum. Vi har upparbetad kunskap om kulturtidskrifternas villkor och på vilka sätt redaktionerna kan arbeta för att nå sina läsare. Många redaktioner har inte ekonomiska eller organisatoriska möjligheter att nå ut på egen hand. Vi erbjuder arenor att synas på genom publika arrangemang och återförsäljare samt tekniska verktyg som funktionella betallösningar och formulär för tecknande av prenumerationer. Genom att lyfta administrativa uppgifter från kulturtidskrifterna kan de fokusera på det redaktionella arbetet. Vår verksamhet har två grenar, en kommersiell del där vi säljer tjänster och en del, finansierad av Kulturrådet, som handlar om att synliggöra och sprida kulturtidskrifterna i offentligheten. Därutöver deltar vi i olika samarbetsprojekt för att stärka fältet och våra frågor.

90

kulturtidskrifter

48 177

prenumeranter

Systemutveckling – vi bygger för framtiden

Under 2025 har vi investerat i ett nytt prenumerations-system som skräddarsys utifrån kulturtidskrifternas behov. Det är en kommersiell tjänst som vi säljer med syfte att kulturtidskrifterna ska kunna stå på en betydligt stadigare grund inför framtiden. Nätverkstan drivs som ett icke-vinstdrivande aktiebolag så det handlar om en verksamhet som ska ge största möjliga värde för våra målgrupper. Systemutvecklingen har inneburit ett omfattande arbete med extra arbetsbelastning och mycket planering. Det gamla systemet, administration och kundtjänst har varit igång som vanligt. Under året har vi gemensamt sett till att möjliggöra utvecklingsarbetet genom att använda kompetens, resurser och erfarenheter på bästa sätt. Alla på avdelningen har lärt sig mycket om databasen, olika flöden i relation till tidskrifter och prenumeranter samt hur vi arbetar väl tillsammans. Det är viktigt för att få ytterligare stabilitet och hållbarhet i arbetsprocesserna framåt.

Sammanhang för redaktörer

Vi ser att det vuxit fram ett allt starkare community bland de redaktörer som vi är i kontakt med. Det har varit ett stort intresse för de träffar som vi har arrangerat under året. Genom att sammanföra kunskap, tankar, erfarenheter och verksamheter skapar vi möjligheter för gemensamt lärande och kollektivt stöd. För mindre aktörer är det ofta avgörande att kunna få kraft och inspiration av varandra. I och med att Nätverkstan fungerar som ett nav med många kontaktytor med redaktörer kan vi i det dagliga arbetet bidra med vår kunskap. Arbetet med det nordisk-baltiska nätverket för kulturtidskrifter, den gemensamma konferensen och andra projekt skapar också allt fler kontaktytor i en internationell kontext, se s. 17.



En tendens som gjort oss extra glada under året är att det finns en tydlig ökning av unga som vill starta tidskrift. 2025 har vi suttit i betydligt fler samtal än tidigare med nystartade tidskrifter eller unga personer med drömmen om en redaktion. De kommer till oss för att försöka förstå vad arbetet med en tidskrift innebär och hur de kan vara en del av detta ekosystem. Det stärker oss i tron på att den tryckta tidskriften är en stark produkt i vår tid och ger energi till vårt arbete.

Ökad synlighet

Vi ger plats åt tidskrifterna och deras innehåll i många publika sammanhang vilket stärker deras plats i offentligheten. Vår tidskriftsantologi *Plattform* når varje år 3000 läsare, under året kom #6 med tema System. Vi har utökat vårt samarbete med Stockholms Litteraturmässan på Kulturhuset Stadsteatern, där hela programmet på Foajescenen var relaterat till tidskrifter. På Bokmässan i Göteborg fortsatte vårt samarbete med Aftonbladet kultur med vår gemensamma samtalsscen där vi arrangerade 25 programpunkter. Det är ett konkret sätt att lyfta perspektiv och röster från kulturtidskrifterna. Försäljningen i kulturtidskriftsmontern ökade kraftigt för tredje året i rad. Vi arrangerade också kulturtidskriftsmingel på Kinesiska muren i samband med tidskriften Gläntas årliga fest. Där presenterade Västra Götalandsregionen (VGR) mottagarna av årets essästöd. Nätverkstan administrerar stödet på uppdrag av VGR.

Vi har genomfört flera publika samtal och arrangemang under året. Vi ser också att det finns många överlappande frågor med Nätverkstans övriga avdelningar, uppdrag och projekt, inte minst i relation till yttrandefrihet, den kritiska offentligheten, litteratur och läsfrämjande (se s. 9).

Arrangemang 2025

Utställare på Helsingfors bokmessa, Bergen Art Book Fair, Bokmässan i Göteborg, Stockholms Litteraturmässan, Julbokmarknad på Folk i Göteborg med nätverkande på plats.

Redaktörsträff – relationen till prenumeranten, Stockholm

Hur skyddar vi det offentliga samtalet i en tid av hat och hot? Folk och kultur i Eskilstuna.

Framtidens kulturtidskrift, Stockholms Litteraturmässan

How can we bring more Sámi voices into the public sphere?, KulturSapmi i Kautokeino

Kulturtidskriftens system och kretslopp, Bokmässan i Göteborg

The multi-faceted role of the editor på Nordic-Baltic Conference for Cultural Journals i Göteborg.

Navigating Value and Relevance for Today's Cultural Journals på Nordic-Baltic Conference i Göteborg.

Nätverkstan Redovisning

Vi erbjuder tjänster och rådgivning inom ekonomi. Våra redovisningsekonomer ger trygga ramar och specialiserad kunskap för aktörer inom kulturliv och idéburen verksamhet.

Vi tillhandahåller ekonomitjänster för den ideella sektorn. Vi riktar oss främst mot kulturlivet, men har också kunder inom miljörelsen och sociala organisationer. Våra kunder får stöd med löpande redovisning, betalningar, fakturering, lönehantering, projektbudgetar, projektuppföljning, projekt-rapportering, bokslut, inkomstdeklarationer, årsredovisningar med mera.

Detta relaterar direkt till Nätverkstans mål om att tillhandahålla kunskap, verktyg och tjänster som är anpassade efter våra målgruppers behov. Vi ser att kulturorganisationer har svårt att få den hjälp de behöver med sin ekonomihantering från annat håll. Det handlar främst om projektbokföring och rapportering men också andra specifika frågor inom idéburen verksamhet.



En ny personalgrupp

Året har präglats av stora personalomsättningar men vi har ändå lyckats ta hand om alla våra kunder och mött deras behov. Vi har också fokuserat på att bygga relationer, både inom arbetsgruppen och mellan kunder och nya redovisningsekonomer. Det har varit viktigt att ge utrymme för alla nya att etablera sig i sina roller och specialisera sig på det som är relevant för vår målgrupp.

Under året arbetade Camilla Amnemyr, Katarina Norrby (slutat), Amanda Hägg (slutat), Maggie Halwik, Ada Lundqvist, Amanda Katajisto (ny), Andrea Hallgren (ny) och Anna-Karin Andersson (tillbaka från föräldraledighet) och Johanna Berglund. Annette Johansson har varit inne som konsult för att täcka upp mellan anställningar. Arbetsgruppen har utifrån förutsättningarna fungerat väldigt väl. Personalen har höjt sin kompetens under året, särskilt i relation till bokslut och lönehantering. Vi har lärt oss mer om kulturekonomi i bredare bemärkelse, lönehantering, Excel och återrapportering av projekt. Vi har också hittat effektivare former för kundkommunikation. Vid årets slut var personalgruppen stabil och redo att ta sig an nya utmaningar. Med kort varsel arbetade man fram ett kursupplägg för fristadskonstnärer som behöver starta enskild firma för att kunna fakturera för uppdrag i Sverige.

Utveckling av ett rapportsystem

Vi har tagit fram ett nytt rapportsystem som ska göra våra kunders rapportering och uppföljning av projekt och bidrag till verksamheten enklare och mer effektiv. Detta är ett område där vi har lång erfarenhet och har identifierat en stor utvecklingspotential. Kompetens från andra delar av Nätverkstan har lånats in för att ta fram det nya rapportsystemet. Det är utformat för att hantera projekt-rapportering och bidrag på ett sätt som standardsystem, såsom Fortnox, inte klarar av. Det kan skapa stort värde för organisationer med många olika finansieringskällor och även förenkla vår egen administration. På flera sätt är det ett strategiskt viktigt projekt som engagerat hela arbetsgruppen. Arbetet med att implementera systemet i det löpande flödet pågår. Det finns även en vilja att fortsätta utveckla egna tekniska lösningar utformade utifrån våra kunders behov.

107

kunder



Ada Lundqvist och Maggie Halwik, redovisningsekonomer

I slutet av året fick vi ett uppdrag att hålla en kortare kurs – med föreläsning, workshop och handledning – för att fristadskonstnärer skulle kunna starta eget företag. Det var fyra deltagare från Irak och Bangladesh, bland annat två som är verksamma i Göteborg. Kursen vi hade var väldigt praktisk. Det var intressant att fundera igenom vad man behöver kunna och vad man behöver göra. Vi gör inte den här sortens kurser vanligtvis, de flesta kunder vi har är föreningar och inte enskilda firmor. Det är också skillnad när det kommer till språk och position i det svenska systemet. Vad är det man behöver? Hur kan vi minimera men också maximera vad man ger för information som är viktig? Vi gjorde ett föreläsningmaterial som vi gick igenom med gruppen. Sedan avslutade vi med en workshop där vi skickade in faktiska ansökningar om f-skatt. Det har varit väldigt kul och utmanande att arbeta på det här sättet. Vi blev förvånade att det fanns så lite information på engelska, det är en lärdom i sig – att det är svårt att inte kunna svenska och börja fakturera för sitt jobb. Vi pratar ofta om det med våra kunder, hur viktigt det är att ha kunskap och kontroll över sin verksamhet. Det ger egenmakt att ha koll. Om man inte har det tar det mycket energi och tid från själva kulturarbetet. För oss har det varit nyttigt att få inblick i hur krångligt det kan vara. Vi lär oss hur vi kan kommunicera och förstå våra kunder. Kanske kan det bli ett kursformat framöver. Vi försöker hela tiden hitta sätt att hjälpa folk som inte har så stor verksamhet. Alla har helt enkelt inte råd att betala för våra tjänster och då behöver vi hitta andra sätt.



Nätverkstan